

Artículo de investigación

ACCESO A LA COMUNICACIÓN VIRTUAL Y CONSUMO MEDIÁTICO DE LOS JÓVENES

Karen Escalante

 <https://orcid.org/0000-0002-5964-2759>

Universidad de Sonsonate

kescalante@usonsonate.edu.sv

RESUMEN

Estudio cuantitativo descriptivo que busca delimitar la situación de consumo mediático en los jóvenes del departamento de Sonsonate pos-COVID-19. Se recogió la información por medio de un cuestionario elaborado en Google Forms, que luego se analizó para realizar un análisis estadístico del mismo. En este sondeo inicial con muestra no paramétrica por conveniencia, participaron de manera voluntaria 219 jóvenes cuyas edades oscilan de 15 a 30 años. La mayoría se encuentran entre los 15 y los 20 años, con una participación mayor de mujeres que hombres. Entre los hallazgos sobresalientes se encuentra que, a pesar de proceder de zonas geográficas rurales y de ser estudiantes, el mayor número de los jóvenes tienen acceso a internet, pero no necesariamente a plataformas educativas, pues el cometido más fuerte para consultas son las redes sociales. Lo más importante es que los jóvenes se esmeran por participar en eventos de tipo educativo y cultural por medio de las redes sociales, tales como webinars, foros de discusión, tutoriales y música, dedicando un promedio de cinco horas al día en el uso de redes sociales, tales como WhatsApp, YouTube y Facebook.

Palabras clave: consumo mediático, redes sociales, jóvenes, El Salvador

ACCESS TO VIRTUAL COMMUNICATION AND MEDIA CONSUMPTION AMONG YOUNG PEOPLE

ABSTRACT

The objective of this study is to define the media consumption situation among young people in the department of Sonsonate post-COVID-19. The analysis approach was descriptive-quantitative. Information was collected using a questionnaire created in Google Forms, which was then analyzed to perform a statistical analysis. The initial survey with a non-parametric convenience sample included 219 young people aged 15 to 30 who participated voluntarily. The majority were between the ages of 15 and 20 years, with a higher participation of women than men. The most notable finding is that despite coming from rural geographical areas and being students, most of the young people have access to the internet, but they do not necessarily make use of educational platforms, as the main use for inquiries is social media. The most important aspect is that young people strive to participate in educational and cultural events through social media, such as webinars, discussion forums, tutorials, and music, dedicating an average of five hours a day to using social networks such as WhatsApp, YouTube, and Facebook.

Keywords: media consumption, social networks, young people, El Salvador

INTRODUCCIÓN

En el contexto pospandémico, el acceso a la educación se ha visto profundamente influenciado por el incremento en el consumo mediático y el acceso a la comunicación virtual entre los jóvenes. En el departamento de Sonsonate, esta realidad no es una excepción. El impacto del consumo mediático y el acceso a la comunicación virtual en la educación de los jóvenes sonsonatecos en el contexto pos-COVID-19 es muy relevante. La pandemia aceleró la adopción de tecnologías digitales en todos los ámbitos de la vida, y la educación no fue la excepción. En este sentido, teorías como las de Manuel Castells (Flores, Galicia,

& Sánchez, 2007), que postulan que el acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están transformando profundamente las estructuras sociales, económicas y culturales, son fundamentales para comprender este fenómeno. En el departamento de Sonsonate, este cambio se ha manifestado en el ámbito educativo, donde el uso de dispositivos digitales y la participación en plataformas virtuales son herramientas indispensables para el aprendizaje. Tal y como señala (Flores, Galicia, & Sánchez, 2007):



La sociedad de la información es la promotora del uso de la red de redes, así como de otros tipos de comunicación satelital que facilitan el comercio, ... la búsqueda de información para fines lúdicos, escolares y para la vida cotidiana. Se caracteriza por permitir comunicación de manera instantánea, veloz, sin tiempo y a bajo costo (p. 29).

Autores como Pierre Bourdieu (García-Valdecasas, 2011) proporcionan un marco conceptual para entender cómo las redes sociales y la interacción en línea pueden influir en la calidad de la educación. Según Bourdieu, el capital social, entendido como los recursos sociales a los que una persona puede acceder a través de sus conexiones sociales, puede afectar significativamente el éxito educativo. En el contexto digital, las redes sociales pueden funcionar como espacios donde los jóvenes construyen y mantienen sus conexiones sociales, lo que a su vez puede influir en su desempeño académico y su acceso a oportunidades educativas, como dice García-Valdecasas (2011): “La confianza no es capital social, pero puede generar recursos de capital social si logra crear obligaciones de reciprocidad, es decir, obtener favores a cambio de favores” (pág. 151). También es crucial considerar que el acceso a la comunicación virtual y el consumo mediático pueden no ser uniformes entre los jóvenes sonsonatecos. En lo referente a la brecha digital, se plantea que existen disparidades en el acceso y

uso de las tecnologías digitales según factores como la ubicación geográfica, el nivel socioeconómico y el género (Lagravere, 2013).

En este sentido, es necesario analizar cómo estas brechas pueden afectar la equidad educativa en Sonsonate y qué estrategias pueden implementarse para mitigar sus efectos. En este contexto, el presente estudio se propone analizar en profundidad el impacto del consumo mediático y el acceso a la comunicación virtual en la educación de los jóvenes sonsonatecos pos-COVID-19. Con un enfoque cuantitativo descriptivo y la aplicación de teorías relevantes en el campo, se busca generar conocimiento que mejore las políticas y prácticas educativas en la región, promoviendo la equidad, la inclusión y la calidad educativa de los jóvenes sonsonatecos.

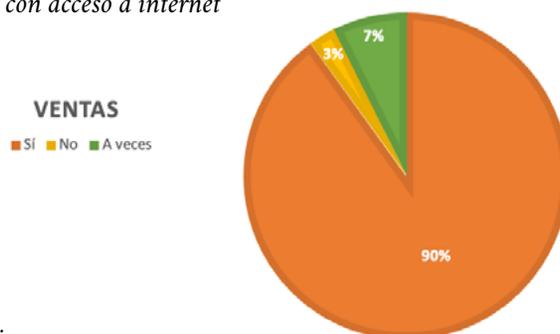
METODOLOGÍA

Se realizó un estudio cuantitativo-descriptivo utilizando un cuestionario elaborado en Google Forms. La muestra fue de 219 jóvenes voluntarios con edades entre 15 y 30 años, provenientes del departamento de Sonsonate. Se utilizó un muestreo no paramétrico por conveniencia. Se recopiló información sobre el consumo mediático, el acceso a la comunicación virtual y su relación con la educación.

RESULTADOS

El análisis estadístico reveló que a pesar de proceder de zonas geográficas rurales y ser estudiantes, la mayoría de los jóvenes tienen acceso a internet.

Figura 1
Porcentaje de estudiantes con acceso a internet



Fuente: elaboración propia

Sin embargo, el acceso a plataformas educativas es limitado, siendo las redes sociales el medio más utilizado para consultas y actividades educativas. Los jóvenes son activos en eventos educativos y culturales en línea, dedicando un promedio de cinco horas diarias al uso de redes sociales, siendo WhatsApp, YouTube y Facebook las plataformas más utilizadas.

Figura 2
Aplicaciones mayormente utilizadas por los estudiantes



Fuente: elaboración propia

DISCUSIÓN

Estos hallazgos sugieren que el aumento en el consumo mediático y el acceso a la comunicación virtual entre los jóvenes son factores cruciales que deben ser considerados en el diseño e implementación de estrategias educativas en Sonsonate. La integración de las tecnologías digitales en el ámbito educativo puede ofrecer oportunidades sin precedentes para el aprendizaje colaborativo, la creatividad y la participación de los estudiantes. Sin embargo, para maximizar los beneficios de estas herramientas, es fundamental desarrollar mecanismos efectivos que promuevan un uso consciente y responsable de las redes sociales y otras plataformas virtuales con fines educativos. Esto incluye la capacitación de docentes en el uso pedagógico de las tecnologías digitales y la implementación de políticas institucionales que fomenten prácticas educativas innovadoras y centradas en el estudiante.

Además, es crucial abordar las posibles brechas en el acceso a la tecnología y el conocimiento para garantizar la equidad educativa en la región. Si bien es alentador observar que la mayoría de los jóvenes sonsonatecos tienen acceso a internet, es importante reconocer que este acceso puede ser limitado o inequitativo para algunos grupos de estudiantes, especialmente aquellos que provienen de entornos socioeconómicos desfavorecidos o áreas rurales. Para abordar estas disparidades, es necesario implementar políticas y programas que aseguren el acceso

equitativo a la tecnología y promuevan la inclusión digital en todos los niveles educativos. Esto podría incluir la provisión de dispositivos y conectividad asequible, así como iniciativas de alfabetización digital que capaciten a los estudiantes para utilizar las herramientas tecnológicas de manera efectiva y crítica.

El estudio destaca la importancia de considerar el papel del consumo mediático y el acceso a la comunicación virtual en el diseño de políticas y prácticas educativas en Sonsonate. Al aprovechar el potencial de las tecnologías digitales para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y promover la equidad educativa, se pueden sentar las bases para un sistema educativo más inclusivo, dinámico y adaptado a las necesidades y aspiraciones de todos los jóvenes sonsonatecos.

CONCLUSIONES

El estudio destaca la importancia del consumo mediático y el acceso a la comunicación virtual en la educación de los jóvenes sonsonatecos pos-COVID-19. Estos fenómenos tienen el potencial de mejorar la calidad de la educación, pero también plantean desafíos en términos de equidad y eficacia. Se requiere una atención continua y estratégica para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales en el ámbito educativo, al tiempo que se abordan las desigualdades en el acceso y uso de estas herramientas.

REFERENCIAS

- Aguaded-Gómez, J. (2012). Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 19(38). doi:<https://doi.org/10.3916/C38-2012-01-01>
- Area, M., & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 19(38), 13-20. doi:<https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-01>
- Banco Mundial. (06 de diciembre de 2021). Las pérdidas de aprendizaje debido a la COVID-19 podrían costarle a la generación de estudiantes actual unos USD 17 billones del total de ingresos que percibirán durante toda la vida. (B. Mundial-UNESCO-UNICEF, Ed.) *COMUNICADO DE PRENSA N.º 2022/030/HD*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/12/06/learning-losses-from-covid-19-could-cost-this-generation-of-students-close-to-17-trillion-in-lifetime-earnings>
- Bauman, Z. (2013). Los retos de la educación en la modernidad líquida. *Actualidades pedagógicas*, 61. Obtenido de <https://bit.ly/3zmd6bV>
- Consejo Nacional de Educación. (2016). *Plan El Salvador Educado*. El Salvador: Secretaría de Gobernabilidad. Obtenido de <https://www.unicef.org/elsalvador/media/1236/file>
- Fiction Express. (2020). *Aportación al desarrollo de las competencias*. Boolino. Obtenido de <https://lat.fictionexpress.com/documentacion/desarrollo-competencias/>
- Fiction Express. (2020). *Competencias lingüística*. Fiction Express desde el prisma de las dimensiones de la competencia lingüística. Boolino. Obtenido de <https://lat.fictionexpress.com/documentacion/competencia-linguistica/>
- Flores, A., Galicia, G., & Sánchez, E. (2007). Una aproximación a la sociedad de la información y del conocimiento. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(11), 19-28. Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272007000100004#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20Sociedad%20de%20la,de%20interacci%C3%B3n%2C%20interconexi%C3%B3n%20y%20comunicaci%C3%B3n
- García-Valdecasas, J. (junio de 2011). Una definición estructural de capital social. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 20(6), 132-160. Obtenido de <http://revista-redes.rediris.es>
- Hamidian, B., Soto, G., & Poriet, Y. (2018). Plataformas virtuales de aprendizaje: una estrategia innovadora en procesos de recursos humanos. *Academia*, 11. Obtenido de https://www.academia.edu/5399761/PLATAFORMAS_VIRTUALES_DE_APRENDIZAJE_UNA_ESTRATEGIA_INNOVADORA_EN_PROCESOS_EDUCATIVOS_DE_RECURSOS_HUMANOS_Autores
- Katayama Omura, R. J. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa: fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Lagravere, O. (2013). Teoría de las brechas digitales y tecnológicas. *Revista Científica Ingetecno*, 2(2). doi:<http://dx.doi.org/10.21503/rci.v2i2.145>
- Libedinsky, M. (2016). *La innovación educativa en la era digital* (1° ed.). Argentina: Ediciones Paidós Ibérica SA. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Marta-Libedinsky/publication/340681095-La_innovacion_educativa_en_la_era_digital_Marta_Libedinsky_marzo_2019/links/5e98b347299bf13079a1bc8f/La-innovacion-educativa-en-la-era-digital-Marta-Libedinsky-marzo-2019.pdf



- cion-educativa-en-la-era-digital-Marta-Libedinsky-marzo-2019.pdf
- Moreira, M. (2009). *Manual Electrónico: Introducción a la tecnología educativa*. Universidad de La Laguna.
- OEA-CIM. (2020). *COVID-19 en la vida de las mujeres: Razones para reconocer los impactos diferenciados*. Comisión Interamericana de Mujeres. Obtenido de <https://www.oas.org/es/cim/docs/Argumentario-COVID19-ES.pdf>
- Secretaría de Innovación de la Presidencia. (2020). *Plan de Conectividad Nacional: Agenda digital 2020-2030*. El Salvador: Gobierno de El Salvador. Obtenido de <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/capres/documents/433792/download>
- Sierra, J., Bueno, I., & Monroy, S. (2016). Análisis del uso de tecnologías TIC por parte de los docentes de las instituciones educativas de la ciudad de Riohacha. *Omnia*, 22(2), 50-64. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73749821005>
- Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina. (2019). *Perfil de país*. El Salvador: UNESCO. Obtenido de https://siteal.iiiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/el_salvador_25_09_19_0.pdf
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC). (2017). La teoría de Piaget. En U. O. (UOC), *Apuntes de Psicología del Desarrollo* (pág. 28). Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Obtenido de <https://www.docsity.com/es/teoria-de-piaget-el-desarrollo/2792284/>