



UNIVERSIDAD EVANGÉLICA
DE EL SALVADOR

**UNIVERSIDAD EVANGÉLICA
DE EL SALVADOR**
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
*Dirección de Planeamiento y
Evaluación Curricular*

CURSO DE DISEÑO CURRICULAR

12ª Sesión

Objetivos 12^a. Sesión

- Resumen de las últimas sesiones
- Formulación de la información de la estrategia metodológica
- Rediseño del Programa de Estudio

Estrategias didácticas

- Organizadores gráficos
- Mapa mental - Mapa conceptual
- Debate
- Taller de secuencias didácticas

¿Generaron aprendizajes?

GENERALIDADES

Principios Generales de Economía

10.1 GENERALIDADES

| | | |
|----------|------------------------------------|------------------------------------|
| 10.1.1. | Nombre de la asignatura | : Principios Generales de Economía |
| 10.1.2. | Número de orden | : 01 |
| 10.1.3. | Código | : PGE |
| 10.1.4. | Pre-requisito | : Bachillerato |
| 10.1.5. | Número de Horas por Ciclo | : 90 TH/C |
| 10.1.6. | Horas Teóricas Semanales | : 3 HTS |
| 10.1.7. | Horas Prácticas Semanales | : 2 HPS |
| 10.1.8. | Duración del Ciclo en Semanas | : 18 Semanas |
| 10.1.9. | Duración de la Hora Clase | : 50 Minutos |
| 10.1.10. | Unidades Valorativas | : 4 UV |
| 10.1.11. | Identificación del Ciclo Académico | : Ciclo I |

➤ Información para fines de registro académico.

DESCRIPCIÓN

10.2 DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Principios Generales de Economía, está orientada al estudio de la naturaleza de los actos económicos y de los mecanismos del sistema de libre mercado realizados por los agentes económicos: empresas, familias y Estado, cómo se genera y se resuelve el problema económico, cómo se dividen las actividades productivas y de servicio dentro de los límites naturales de la libertad individual, y cómo funcionan los mecanismos de información para la toma de decisiones económicas.

Esta asignatura necesita como base los conocimientos previos sobre la teoría de la oferta y demanda en el sistema de mercado capitalista, precios, productos que satisfacen las necesidades familiares. Dichos conocimientos le permitirán al estudiante comprender el análisis del funcionamiento de la economía nacional e internacional.

La asignatura será desarrollada en seis unidades programáticas, la primera está orientada al alcance y las limitaciones de la economía; la segunda unidad, a los recursos económicos y el proceso de producción; la tercera, a la integración de los agentes económicos en la economía; la cuarta, a la eficiencia productiva y eficacia en la distribución; la quinta, a la justicia distributiva; la sexta, a la evolución de los procesos de producción; y finalmente la séptima unidad, al mercado, su estructura y mecanismo básicos.

Los contenidos de Principios Generales de Economía serán enfocados a la introducción básica de la terminología y conocimientos del área económica y empresarial. Esto implicará la adquisición de las competencias teórico-prácticas necesarias que permitan al estudiante interpretar los principales postulados de la ciencia económica, su definición, naturaleza, alcances y limitaciones. Y por ende servirá para cursar con éxito la asignatura Análisis Microeconómico.

Intencionalidad,
compromiso
institucional

OBJETIVOS

10.3 OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el desarrollo de la asignatura el estudiante será capaz de:

1. Interpretar los principales postulados de la ciencia económica, su definición, naturaleza, alcances y limitaciones
2. Aplicará los diferentes recursos económicos y su proceso de producción.
3. Aplicará los diferentes recursos económicos y el proceso de producción al libre mercado en general a partir del comportamiento de las variables en un modelo competitivo.
4. Actitud crítica y responsable en el análisis del funcionamiento de la economía de mercado a través de la oferta y demanda.



Resultados
esperados

CONTENIDOS

10.4 CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

| CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL |
|---|---|--|
| <p>Unidad Nº 1. El alcance y las limitaciones de la economía.</p> <p>1. La economía como ciencia social</p> <p>2. Cuantificación de la realidad económica</p> <p>3. Concepto de economía</p> <p>4. Divisiones de la economía</p> | <p>Elaborar un informe escrito que contenga un protocolo relacionado al funcionamiento de la economía de acuerdo a sus leyes fundamentales.</p> <p>Desarrollar una investigación bibliográfica bajo la temática de la identificación de los alcances y las limitaciones de la economía.</p> <p>Establecer las relaciones de la economía con otras ciencias, por medio de un mapa conceptual.</p> <p>Construir su propia definición de economía, la cual defenderá en una presentación con sus compañeros.</p> | <p>Mostrar interés por comprender los alcances y limitaciones de la economía.</p> <p>Actitud crítica para analizar los resultados obtenidos al participar en una investigación bibliográfica, en los alcances y limitaciones de la economía.</p> |

➤ Qué se aprenderá y qué se enseñará.



ESTRATEGIA METODOLÓGICA

10.5 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La asignatura tendrá un 60% de componente teórico y un 40% de actividades prácticas. El docente desarrollará el contenido temático a través del método demostrativo y el método Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) mediante técnicas y actividades que permitan la participación activa del estudiante tales como informes escritos, investigaciones, mapas conceptuales, caso hipotéticos, guías de ejercicios, presentaciones en power point, debates, estudio y resolución de casos prácticos, líneas de tiempo, etc. para estimular la participación activa y la capacidad de razonamiento del estudiante.

También, se utilizará el Campus Virtual de la UEES como recurso de apoyo con el propósito de que el docente proporcione material digital sobre los temas de estudio, el planteamiento de casos, las indicaciones para la realización de tareas, exámenes cortos, foros para aclarar dudas de los temas, etc. Asimismo, el estudiante deberá descargar y leer dichos materiales, participar activamente en el Campus Virtual y subir sus actividades y/o tareas ya que durante el ciclo se elaborarán ensayos, reportes de investigación, resúmenes entre otras actividades, en forma individual o grupal, que deberán ser presentados en la plataforma para generar foros de discusión entre compañeros y docente; además de que estará disponible como medio para consulta de fuentes bibliográficas y electrónicas.

Se implementarán las líneas de investigación, que constituyen áreas de interés enfocadas a temáticas relevantes para fomentar la investigación de cátedra. Asimismo, la investigación se guiará por medio del protocolo de la metodología de investigación científica ya que se producirán trabajos, artículos, las ponencias y su vinculación con grupos de trabajo.

Para fortalecer en los estudiantes el dominio del idioma español se sugiere la realización de las siguientes actividades:

- Análisis de la redacción, estilo y ortografía de trabajos, ensayos e informes de investigación.

! Promoción continúa de lecturas y ensayos personales con el propósito de mejorar el hábito de la lectura y enriquecer la capacidad de análisis y síntesis.

Cómo se
propone
generar el
aprendizaje
y la
enseñanza

PROBLEMA

Persiste una descripción muy generalizada de la elaboración de la “Estrategia Metodológica” para la mayoría de disciplinas; a pesar de que cada una responde a una naturaleza, propósitos diversos y esto invita a proponer métodos, técnicas y actividades diferentes para mejorar su enseñanza y provocar aprendizajes significativos; acá es importante también la inclusión de las tecnologías de la información y comunicación como medios para favorecer la investigación, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas, etc.

La Estrategia Metodológica es clave, dentro del modelo pedagógico, pues indica la forma de cómo se manejará o qué tratamiento o qué uso se le dará al conocimiento.

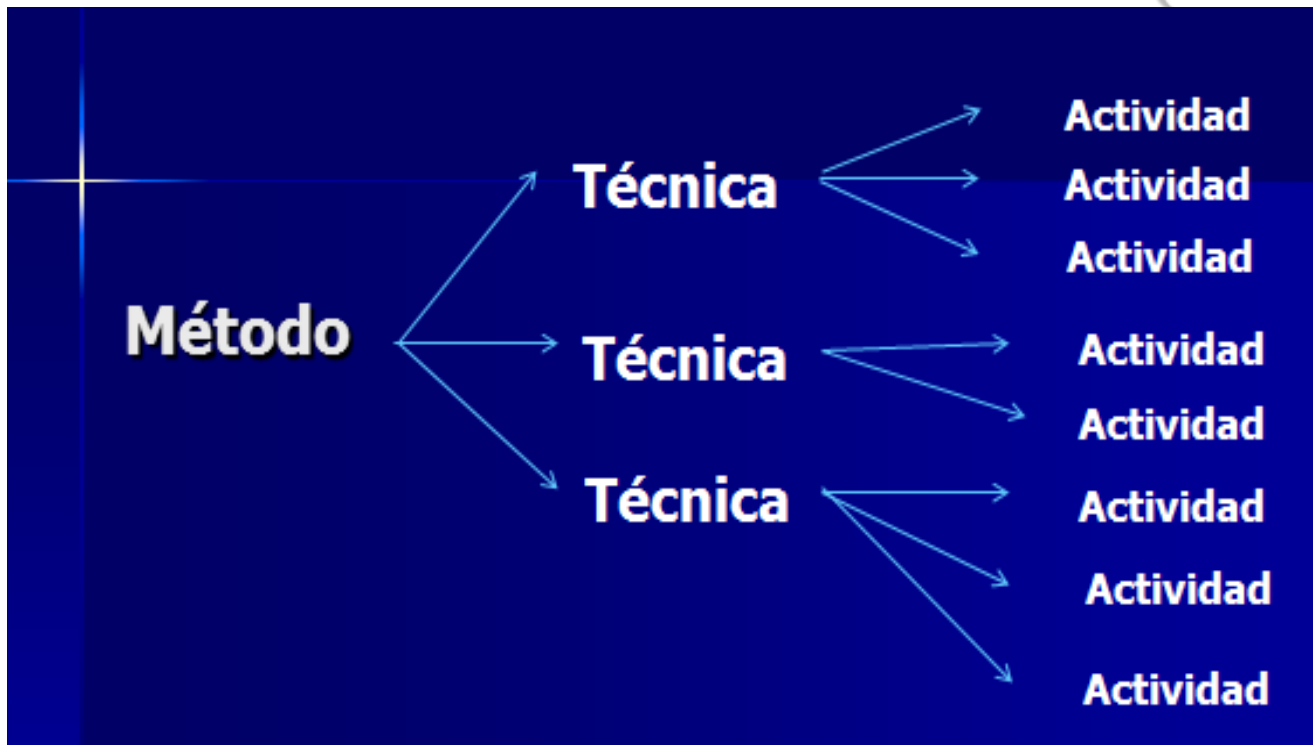
Estrategia Metodológica

Un procedimiento organizado formalizado y orientado a la obtención de los objetivos de un programa de estudio.

Requiere de una planificación del proceso de enseñanza y de aprendizaje, como parte de las decisiones que el docente toma, en relación al método, las técnicas y actividades a utilizar.

Estrategia Metodológica

Deben diseñarse para estimular en el estudiante a observar, analizar, opinar, formular preguntas, buscar alternativas, descubrir, aumentar la confianza, un espíritu de investigación, innovación, creatividad, de profundizar, de ampliar el conocimiento, de producir nuevo conocimiento.



Estrategia metodológica

Describe:

- ✓ Porcentaje teórico y práctico
- ✓ Método (s) a utilizar
- ✓ Técnica (s) a emplear
- ✓ Tipo de actividades
- ✓ Uso del Campus Virtual
- ✓ Docencia-investigación
- ✓ Contenidos transversales



MODELO TRADICIONAL

- ❖ Academicista
- ❖ Cognoscitivo
- ❖ Memorístico
- ❖ Conductista
- ❖ Fragmentado

MODELO PEDAGÓGICO

- Enfoque
- Competencias
- Humanista
- Científico
- Socialmente comprometido
- Principios
- Flexible
- Pertinente
- Transversal
- Investigativo
- Estimulador de
- Criticidad
- Creatividad
- Innovación
- Emprendedurismo
- Uso de TIC
- Idioma Inglés
- Autoaprendizaje
- Cultura de Calidad