

# Artículo de investigación

## USO DE REDES SOCIALES EN LA PREVENCIÓN DE CÁNCER BUCAL. Relevancia de la prevención y el papel de las redes sociales como herramientas innovadoras en salud.

### USE OF SOCIAL MEDIA IN THE PREVENTION OF ORAL CANCER.

*The importance of prevention and the role of social media as innovative tools in healthcare.*

Carmen Elisa Castro de Díaz <sup>1</sup>  
Elia Elizabeth Pineda Rivas <sup>2</sup>  
Odilia Vázquez González <sup>3</sup>

Recibido 03/07/2025

Aceptado 18/11/2025

### Resumen

Instituciones nacionales y privadas prestadoras de servicios en el área de la salud han realizado esfuerzos por orientar a la población en el tema de prevención de cáncer bucal. La presente revisión pretende identificar estrategias de comunicación utilizadas a través del uso de redes sociales como medio para transmitir conocimiento sobre la detección temprana de cáncer en la cavidad bucal, dirigida a población de riesgo, la cual cada vez es más joven. La **metodología** aplicada para el desarrollo ha sido la revisión sistemática de evidencia relevante con énfasis en literatura en español, con énfasis principalmente en el área de Latinoamérica, tomando en consideración el contexto social y geográfico muy común entre los países. En este artículo se identifican las campañas preventivas de cáncer bucal de instituciones como universidades, las cuales han evolucionado en el tiempo, usando cada vez más aplicaciones web para brindar información, se visibiliza como las personas han migrado dentro de las tendencias tecnológicas y la juventud prefiere plataformas más amigables y con mayor número de vistas, especialmente en los temas de salud. **Resultados.** Países como España, Argentina, o El Salvador entre otros han tomado a bien orientar a la población en el tema de cáncer bucal, especialmente con el uso de redes sociales y su implicación para la comunicación en salud, uno de los estudios revisados revela que el 64,3 % de artículos escritos sobre el tema, afirma que Twitter, ahora llamada X, es una herramienta efectiva para educar en salud y 58,3% considera que es necesario un mayor protagonismo en redes sociales y la intervención para fortalecer contenido por parte de los profesionales de la salud, con respecto a los videos cortos en TIK TOK según estudios, la calidad y cantidad de la información es poca o moderadamente útil, se percibe en este caso la importancia del formato en la viralidad del vídeo, los presentadores con el uso de imágenes y vídeos reciben mayor cantidad de visitas, comentarios y me gusta. **Conclusiones** El uso de redes sociales como Tik Tok impacta especialmente a los jóvenes, que las utilizan para informarse antes que otros métodos

1 Coordinadora de Medicina y Cirugía de la Facultad de Odontología, coordinadora de Investigación de Facultades de la Vicerrectoría de Investigación y Vinculación, docente de Medicina y Cirugía de la Facultad de Odontología. [carmen.castro@uees.edu.sv](mailto:carmen.castro@uees.edu.sv), <https://orcid.org/0000-0002-4123-970X>

2 Coordinadora de Investigación de Facultades y Asesora Estadística [elia.pineda@uees.edu.sv](mailto:elia.pineda@uees.edu.sv), <https://orcid.org/0000-0002-1303-9591>  
3 [odilia.vasquez@uees.edu.sv](mailto:odilia.vasquez@uees.edu.sv), <https://orcid.org/0009-0008-3140-4493>

convencionales, incluyendo las experiencias de los propios creadores de contenido. Se espera que esta revisión permita compartir experiencias de la región, la cual posee similares circunstancias epidemiológicas sobre cáncer bucal, y que la información recopilada motive a trabajar de forma conjunta para ayudar a la población de riesgo, evitando consecuencias tan devastadoras como la muerte.

**Palabras clave:** cáncer oral, campaña preventiva, detección temprana, redes sociales, El Salvador.

## Abstract

National and private institutions providing health services have made efforts to guide the population on the topic of oral cancer prevention. This review aims to identify communication strategies<sup>1</sup> used through social media to transmit knowledge about early detection of oral cancer, targeting an at-risk population, which is increasingly younger. The methodology applied for the development has been the systematic review of relevant evidence with an emphasis on Spanish-language literature. The search is based primarily on Latin America, taking into consideration the very common social and geographic context among countries. This article identifies oral cancer prevention campaigns from institutions such as universities, which have evolved over time, increasingly using web applications to provide information. It is visible how people have migrated within technological trends and how young people prefer more user-friendly platforms with a greater number of views, especially on health topics. Results. Countries such as Spain, Argentina, or El Salvador among others have taken it upon themselves to guide the population on the subject of oral cancer, especially with the use of social networks and their implication for health communication, one of the studies reviewed reveals that 64.3% of articles written on the subject, affirm that Twitter now called X is an effective tool for health education and 58.3% consider that greater or prominence in social networks and intervention to strengthen content by health professionals is necessary, with respect to short videos on TIK TOK according to studies, the quality and quantity of information is little or moderately useful, in this case the importance of the format in the virality of the video is perceived, the presenters with the use of images and videos receive a greater number of visits, comments and likes. Conclusions: The use of social media such as TikTok has a particular impact on young people who use it to obtain information earlier than other conventional methods,<sup>4</sup> including the experiences of the content creators themselves. It is hoped that this review will allow for the sharing of experiences from the region, which has similar epidemiological circumstances regarding oral cancer, and that the information gathered will motivate us to work together to help the at-risk population, avoiding devastating consequences such as death.

**Keywords:** oral cancer, preventive campaigns, early detection, and social media, El Salvador.

## INTRODUCCIÓN.

El Cáncer bucal es una enfermedad que actualmente ha cobrado numerosas víctimas y ha intensificado su número de casos a nivel mundial a pesar de las estrategias de

prevención en todo el mundo. Según la OMS en la actualización de cáncer de 2022, el cáncer es la principal causa de muerte en el mundo, menciona el informe que en el año 2020 se atribuyeron a esta enfermedad casi 10



millones de defunciones, es decir, casi una de cada seis de las muertes que se registran.

En investigaciones desarrolladas por Universidad Evangélica de El Salvador entre los años 1998 y 2006, sugiere información muy similar a los encontrados en países hispanoamericanos, entre ellos la edad promedio de aparición la cual se encontró superior a los 50 años (1,2) o el sitio afectado con mayor frecuencia, la cual resultó ser en el caso de la población salvadoreña, la lengua, así como la distribución poblacional más relevante, en el caso de este estudio la población rural. Se identifica además una tendencia en los pacientes a padecer esta patología y estar relacionado con el hábito de fumar y beber, ya sea en forma individual o combinada. (1,2)

Respuestas como estas en estudios similares en toda Latinoamérica hacen que las instituciones realicen propuestas como respuesta a los hallazgos, elaborando material que pueda ser socializado a la población vulnerable, y así con los años hemos visto toda clase de estrategias dirigidas a la población en riesgo, como elaboración de folletos, afiches, volantes y posteriormente con el paso de los años, videos tutoriales y material expuesto en las redes sociales.

El interés en la investigación sobre el cáncer bucal está en aumento, especialmente en unos pocos países que demuestran liderazgo significativo en este campo. Se ha observado progreso en la colaboración internacional, que muestra el interés de la comunidad científica global sobre el tema de la prevención, diagnóstico y tratamiento de cáncer bucal a nivel mundial. (3)

Posterior a la pandemia vivida por la humanidad durante el año 2020, que impacto

significativamente a la comunicación global; el mundo desarrollo vertiginosamente la comunicación y educación a través de las redes sociales, se utilizaron aplicaciones como herramientas tecnológicas de apoyo, consecuentemente también a la aparición de una abrumadora cantidad de información de todo tipo, impactando no solo los aspectos sociales de la población mundial, sino también ámbitos como el político, social, económico y por supuesto la salud.

### **La era de Internet y las redes sociales**

Manuel Castells, en su libro Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet, analiza el papel de la Internet y las nuevas tecnologías en la formación, dinámica y perspectivas de cambio social de dichos movimientos, plasmando los beneficios o riesgos de implicaciones y consecuencias. (4)

Las redes sociales no solo son utilizadas en la actualidad como plataformas de comunicación, sino que se han convertido en herramientas para la educación y la sensibilización de la población en el área de la salud (5). En el caso de patologías tan mutilantes como el cáncer bucal, estas plataformas pueden facilitar la difusión de información preventiva que promueva prácticas como el autoexamen y detección temprana, especialmente entre poblaciones de alto riesgo. (6)

El uso de plataformas digitales en campañas de salud pública sobre cáncer bucal, fomentan la interacción y el compromiso de la persona que recibe el mensaje, el que ellos puedan tener una respuesta a sus interrogantes se traduce en una mayor efectividad de la difusión y promueve conductas de salud positivas. (7)



Este tipo de comunicación global permite que gran parte de la población también pueda ser informada con el uso de videos cortos para ser colocados en plataformas como YouTube, WhatsApp, TIK TOK, Instagram, X (Twitter), lo que permite llegar la población especialmente al grupo etario de jóvenes que aún siguen siendo un grupo de riesgo, especialmente consumidores de tabaco y alcohol.

### **Situación actual de cáncer bucal**

Instituciones como la *American Cancer Society*, reporta estadísticas nacionales de EE. UU, destacando que los tipos de cáncer orofaríngeo y de cavidad bucal ocurren con más frecuencia en la lengua, amígdalas, orofaringe, encía, piso o base de la boca; y con menos casos, pero de gran importancia en los labios, glándulas salivales menores (generalmente en el paladar) y otros. (8)

El cáncer bucal es más común en los hombres y personas mayores, por ser más letal en hombres que en mujeres, afecta de manera muy distinta en función de las circunstancias socioeconómicas. El cáncer de labio, otras partes de la boca y la orofaringe combinados se ubican en el lugar número trece del tipo de cáncer más común en todo el mundo. La incidencia mundial estimada de los cánceres de labio y de la cavidad bucal en 2020 fue de 377,713 nuevos casos y 177,757 muertes. (9, 16)

El informe de *Global Oral Health Status Report* publicado en 2020 menciona que la Región de las Américas tenía un estimado de 45,357 nuevos casos de cáncer bucal, cerca del 12% del total estimados de nuevos casos a nivel global. Se afirma en el informe que la Incidencia de cáncer bucal varía en cada región, reportan un rango de 0.5 a 5,2 por cada 100,000 personas. Los factores de riesgo

incluyen tabaco y uso de alcohol y la infección por el virus de papiloma humano, el cual ha incrementado para el apareamiento de cáncer a nivel orofaríngeo (10). Según el informe GLOBOCAN de 2022 existe la presencia de 98 nuevos casos de cáncer de labio, 34 de glándulas salivales y 22 de orofaringe, los cuales inicialmente podrían ser detectados por el odontólogo al hacer un examen de rutina y evaluar los tejidos del paciente. (11)

En Brasil, los datos del Atlas de Mortalidad por Cáncer mostraron que, solo en 2019, la mortalidad por cáncer bucal (labio, base de lengua, otras partes de la lengua, encías, piso de la boca y paladar) tuvo 2.661 casos (2.062 hombres y 599 mujeres), tomando como base la población de 2010/100 mil habitantes. (12)

Así mismo, Uruguay reporta una prevalencia de desórdenes potencialmente malignos y del cáncer bucal de 9.5 %. Observaron que los adultos entre 65 y 74 años presentan tres veces más posibilidad de lesiones que los más jóvenes entre 15 y 24 años. Las lesiones encontradas en este estudio son la candidiasis (3.2%), las lesiones traumáticas constantes (3.0%) y lesiones proliferativas (2.2%) destacando las lesiones en tejidos blandos como más frecuentes (13)

Todas las leucoplasias se relacionaron con el hábito de consumo de mate y solo un 40% de ellas eran además de personas fumadoras. El género femenino, el nivel socio económico bajo, el consumo de mate, el uso de prótesis removibles, el tener alta pérdida dentaria y residir en el interior del país fueron las variables que predisponen según sus resultados al apareamiento y proliferación de las lesiones en la mucosa bucal. (14)

### **Estrategias de prevención**

El Día Latinoamericano de la lucha contra el cáncer bucal fue establecido el 5 de diciembre



por la Federación Odontológica Latinoamericana (FOLA) en el año 2010, en memoria del natalicio del Profesor Dr. Julio Santana Garay, odontólogo cubano, pionero en la implementación de campañas de prevención. (15)

A partir de esa fecha instituciones miembros de FOLA, han promovido la conmemoración en cada país, realizando conferencias y cursos para odontólogos, médicos, enfermeras, estudiantes y población general, haciendo uso de ferias y promoviendo material con información digerible para la población, entre los cuales destacan videos cortos que hablan sobre prevención y diagnóstico precoz del cáncer bucal. (15, 40)

Para establecer las estrategias de prevención con el uso de redes sociales, se deben identificar medidas que tomen en cuenta los desafíos como la desinformación o el acceso desigual a la tecnología, identificar las oportunidades para mejorar el alcance y la efectividad de las estrategias de comunicación.

Es importante analizar la información que se colocara en las redes, el modelado de temas, aplicado simultáneamente con el análisis de hashtags y etiquetas, puede generar un aumento en la popularidad de los videos cortos, logrando incidir en la mente de las personas, brindando notoriedad y aceptación entre los consumidores de la información generada. (16, 40)

En un estudio elaborado por Maeso acerca de la información hacia jóvenes sobre el VPH y su implicación con cáncer oral, seleccionan los primeros 100 videos en español sugeridos por TikTok, así como los primeros 100 videos en inglés. Evalúan la confiabilidad con la herramienta DISCERN Modificado, encontrando diferencias estadísticamente

significativas entre las variables idioma, con una relación significativa con objetivo, información actual y equilibrio. (43)

La duración del video se relacionó significativamente con el objetivo, claridad y comprensión, pero no con otras métricas como la fuente de información, equilibrio y objetividad. Ellos concluyeron que el contenido sobre el VPH debe ser verificado por expertos para evitar la propagación de información incorrecta. Existe poca información disponible en línea sobre la relación entre el cáncer de orofaringe y el virus del papiloma humano (VPH), lo que dificulta el acceso a recursos fiables y actualizados sobre el tema. (43)

## METODOLOGÍA.

La metodología utilizada se basa en el análisis narrativo de contenido del material colocado en redes sociales por diferentes instituciones, materiales elaborados y colocados en perfiles de Facebook, TIK TOK, Instagram, YouTube y WhatsApp.

Hoy en día las plataformas digitales (TIK TOK e Instagram) se utilizan para la educación y sensibilización sobre el cáncer bucal. Creadores de Contenido Educativos, profesionales de la odontología, son personas que tiene la capacidad de influir en las decisiones de otros, principalmente a través de las redes sociales. Para ello, se basan en conocimiento, posición o relación con sus seguidores los cuales replican la información que se transmite haciendo virales los videos y llegando a personas, países o grupos en los sitios más recónditos e insospechados.

### **Campañas efectivas y su metodología**

Es fundamental que todos los profesionales de la Estomatología cumplan eficazmente con su



responsabilidad para reducir la mortalidad y mejorar la calidad de vida de la población, especialmente con la comunicación sobre este tema. Debido a esto, la mayoría de los espacios virtuales invitan a la población a comunicarse a través de mensajería electrónica o brindando números telefónicos para tal fin. Para medir la efectividad de la campaña se observan las visitas o consultas de los sitios que publican la información sobre la detección del cáncer oral. (44)

La Sociedad Canadiense del Cáncer, tiene como estrategia informar a través de una página web creada para dar a conocer el riesgo de desarrollar cáncer; de forma virtual ofrece algunas estadísticas naciones y explica como el cáncer bucal aumenta a medida que se envejece, especialmente después de los 45 años (18). Se registran las visitas diarias de usuarios que han podido acceder a una información clara, científica y veraz sobre el cáncer oral, y se verifica cuantas personas han realizado la prueba para calcular el riesgo de padecer sobre cáncer oral.

Dan a conocer a la población parámetros estadísticos según deducciones para 2020, como que 5.400 canadienses serán diagnosticados con cáncer de cavidad bucal, 1.500 canadienses morirán de cáncer de cavidad bucal, 3.700 hombres serán diagnosticados con cáncer de cavidad bucal y 1.050 morirán a causa de él; 1.650 mujeres serán diagnosticadas con cáncer de cavidad bucal y 440 morirán a causa de él (18). De tal manera que a través de este medio educan dando información científica y resultado de investigación epidemiológica.

Cada año, la Sociedad Anticancerosa de Venezuela (SAV) planifica actividades para la prevención, educación y concientización sobre el cáncer, y la importancia de las pesquisas

para el diagnóstico temprano, esta información utiliza redes sociales para tal fin, ya que la población ahora está más familiarizada con el uso de estas herramientas digitales Instagram @sociedadanticancerosavzla, Twitter @SAnticancerosa y Facebook Sociedad Anticancerosa de Venezuela. (19)

Para identificar si la población capta el conocimiento impartido en las charlas sobre cáncer bucal es necesario medir los resultados, un ejemplo de este ejercicio lo ha realizado la Universidad Señor de Sipan en el caserío Nueva Alianza, Moyobamba, de San Martín Perú en 2022, los resultados indicaron que el nivel de conocimientos de cáncer bucal antes del programa fue regular aumentando significativamente a más del 75% posterior a la aplicación de programas de educación y prevención del cáncer bucal en esa población (20)

El odontólogo también debe educar a las personas que están recibiendo terapia para evitar las complicaciones que esto genera, teniendo esto como premisa, en Paraguay se identificó un déficit de conocimiento de los profesionales odontólogos sobre el protocolo de atención que deben seguir ante un paciente oncológico, a pesar de ello el conocimiento teórico de algunas interrogantes fue respondido satisfactoriamente, como efectos secundarios de los tratamientos y períodos en los cuales se realizan los mismos. (21)

Estudio publicado en Argentina en 2018, sugiere que las escuelas de Odontología deben desarrollar en sus estudiantes competencias en el área de prevención y control del cáncer bucal, así como el mejoramiento para fortalecer los procesos de formación en esta temática. Propone también colocar en la agenda política, el cáncer bucal como un problema de salud pública que requiere un



mejoramiento de los conocimientos, actitudes y prácticas de los odontólogos sobre la detección temprana y el control en América Latina. (22)

Además de los esfuerzos por la planificación y realización de las campañas de prevención y detección temprana de cáncer realizadas en los diferentes países es importante registrar los resultados de las estrategias que se llevan a cabo, un ejemplo de ello es lo realizado por la revista FODONTO extensión, un esfuerzo de la Universidad de Cuyo - Argentina, que ha reportado los resultados de la XII Campaña de Prevención del cáncer de boca desarrollada en Mendoza, en agosto del 2023. (22)

Con el fin de crear conciencia en la población frente a los principales factores de riesgo de la enfermedad, como el consumo de tabaco, alcohol y la falta de higiene, como también incentivar el autoexamen para contar con un diagnóstico y tratamiento oportuno, la Universidad San Sebastián, desarrolla en distintas comunas de la Región del Bío-Bío una atractiva campaña denominada “Saca la lengua, previene el cáncer oral”, publicada en sitio oficial <https://previenecanceroral.org/> y que algunos países de Latinoamérica han tomado de ejemplo. (23)

El video corto “Prevenir el cáncer bucal: señales de advertencia” es uno de los videos de TikTok más vistos colocado en la red por odontóloga colombiana con más de 475.8 K vistas, el cual esta desde octubre de 2024, con 3940 me gusta, ella atrae al visor con la frase: “Descubre por qué te salen bolitas en la boca, qué significan y cómo prevenir el cáncer bucal”. Recomienda al usuario que consulte con un especialista”, posee 253 comentarios y preguntas sobre la información que proporciona la profesional.

<https://www.tiktok.com/@dralauraestradat/video/7406400757127318789>

### **Uso de plataformas de redes sociales en El Salvador.**

Las redes sociales han transformado la manera en que las personas se conectan, al ofrecer canales de comunicación casi instantáneos y sin restricciones geográficas. En el contexto de la salud, estas plataformas se han convertido en recursos valiosos para estudiantes, médicos y otros profesionales, al facilitar el intercambio de información, la colaboración interdisciplinaria y el acceso a comunidades de apoyo.

En El Salvador, existe población infantil y adolescente que consume contenido educativo y de entretenimiento, este acceso digital y en redes del cual ahora el estado ha dado un aporte significativo, se deberá utilizar para llegar de igual manera al público en general, la educación debe ser precisa, al punto, entretenida, rápida y con apoyo audiovisual.

Para uso de mercadeo, algunas páginas en Internet realizan registros sobre el total de usuarios, reportando datos interesantes sobre el uso de redes sociales; en El Salvador, según datos de estadísticas-digital-internet-redes-sociales-salvador-2023, el número de personas es de 4,55 millones, y representa un 71,7%, el cual ha registrado un aumento del 14% según el registro del año anterior 2023. Un dato curioso es que El Salvador es la primera consulta del Top en Google para el mundo en 2022, en segundo lugar, es el Traductor, seguido de distintas redes sociales como WhatsApp, Facebook, YouTube, WhatsApp Web e Instagram. (24)

Estos datos nos revelan también que el número de usuarios de Redes Sociales es de 4 millones y representa un 63%; los usuarios de redes



sociales mayores a 18 años comparado con el total de la población mayores a 18 años son del 86,1% de la misma. Los usuarios de redes sociales comparado con el total de usuarios de internet representan el 87,9%. La población de usuarios en redes sociales femenina representa el 51,9% y el 48,1% representa la población masculina. (24)

Las mujeres pueden experimentar diferentes síntomas o tener diferentes respuestas a ciertas enfermedades y condiciones de salud en comparación con los hombres, tienden a consultar al médico con más frecuencia que los hombres, especialmente durante sus años reproductivos, debido a factores como la atención ginecológica y reproductiva, así como a una mayor propensión a buscar atención preventiva. Las mujeres pueden enfrentar mayores presiones sociales y familiares que pueden llevarlas a priorizar el cuidado de otros sobre el suyo propio, resultando en consultas médicas más frecuentes.

En cuanto a la red social más utilizada, TIK TOK representa según la prensa salvadoreña entre el tercer y quinto lugar de preferencia entre los consumidores de estas aplicaciones, (45,46, 47) pero registros estadísticos le dan a Facebook el mayor porcentaje con el 83,9%. Twitter representa un 5,69%, Instagram representa un 3,78%. Pinterest representa el 4,03% y YouTube el 2,00%. (24)

### **Prevención de cáncer bucal**

En la década recién pasada dependencias gubernamentales, así como también entidades educativas nacionales e internacionales, especialmente en el sector de educación superior, que tiene escuelas o facultades de Odontología, realizaron campañas preventivas de cáncer bucal; desde inicios del año 2000 el uso de Internet y las plataformas virtuales

como páginas WEB y correo electrónico formó parte de estas estrategias.

En El Salvador, si se detecta una alteración durante el examen bucal minucioso y ordenado, el paciente es remitido al segundo nivel de atención, constituido por los Hospitales Nacionales Generales y los Hospitales Nacionales Regionales, los cuales dependen jerárquicamente de la Dirección Regional correspondiente. (25, 26, 27, 28)

La Facultad de Odontología de la Universidad Evangélica de El Salvador (FOUEES) posterior a las investigaciones de cátedra realizadas en los años 2000 y 2005; y las investigaciones institucionales realizadas en 2016, ha llevado a cabo la campaña de detección temprana de cáncer bucal, la cual realiza consecutivamente cada año desde 2011. (1, 2, 29, 30)

La planificación del guion, la selección del fondo musical contenido y vocabulario es supervisado por el docente de la cátedra y luego es publicado en redes como YouTube, WhatsApp, TIK TOK, Instagram, X (Twitter) y Facebook, las cuales son usadas por diferentes grupos poblacionales. Estas estrategias han permitido que los jóvenes familiarizados con este tipo de información busquen las clínicas odontológicas y detecten tempranamente lesiones que tienen potencial de malignizarse si no se elimina el estímulo.

Estos recursos se deben utilizar con cautela, ya que, por aumentar la efectividad y eficiencia de muchas campañas de salud especialmente en la práctica odontológica, por sí solas pueden ser insuficientes o malinterpretadas, creando resultados no esperados o deseados, o que contengan información de salud falsa, inexacta o engañosa, lo que, en lugar de beneficio, podría causar confusión o





malinterpretación por el receptor del mensaje. (31, 32)

El uso excesivo y las violaciones éticas/legales, pueden dar lugar a daños y consecuencias civiles. Es necesario contemplar durante la planificación de las imágenes, se cuida la identidad de los pacientes, no revelar información personal y obtener autorización a través de un consentimiento informado en la que ceda los derechos para publicar las lesiones encontradas en la cavidad bucal y que se establezcan los criterios para la edición de los videos educativos. (33)

## RESULTADOS.

El alcance de los usuarios de redes sociales es significativamente mayor a los obtenidos con las actividades presenciales (34), la interacción que se logra con esta estrategia se puede identificar con el número de visitas y videos compartidos entre los usuarios y seguidores de las redes sociales en las que fueron socializados.

Al verificar la cantidad de usuarios y vistas de los videos publicados se puede identificar que la red social de más circulación para la visualización de los videos es TIK TOK, seguida de YouTube e Instagram, comparado con los resultados del artículo español titulado “El uso de redes sociales y su implicación para la comunicación en salud”, en el que se afirma que el cáncer es una de las enfermedades que más circula en las redes sociales debido a su alta incidencia. (34).

Se menciona la red X como una herramienta complementaria útil para la sensibilización y prevención de enfermedades, que debe ir junto con otras acciones educativas y de alfabetización mediática para lograr el impacto deseado. (34, 35, 36). Importante la asesoría con un profesional de la salud que conozca de redes sociales, ya que muchas veces el contenido muy serio o lleno de información técnica no llega a ser digerible para la población general.

Los jóvenes utilizan vocabulario e imágenes que impactan a la población joven, además los videos elaborados para sus pares son utilizados para educarse entre ellos y como herramienta de consulta ante una lesión detectada en la clínica, estos objetos virtuales de aprendizaje contienen información con vocabulario técnico y no puede utilizarse para educar a población en general.

Los videos son utilizados durante las sesiones de entrevista o cita de primera vez en el área clínica para educar a los pacientes, similar esfuerzo se realizó en 2022 en la Universidad de La Serena de Chile, sugiriendo la idea de grabar las “Odontocápsulas”, pequeños videos educativos para contribuir con la prevención del cáncer de cavidad bucal y de orofaringe a cargo de la académica Rosa Cuevas junto al Núcleo de Comunicación Científica de la Facultad de Ciencias presentando con esta iniciativa la importancia de la educación sobre estos temas, además de motivar a los jóvenes que participan como una oportunidad para que adultos mayores se informen. (37)

La campaña es exitosa en redes sociales cuando los mensajes visuales y las historias personales generan impacto emocional y debido a ello el receptor conecta con su historia, haciendo efectiva la promoción de la prevención del cáncer bucal, redes como



Instagram y Facebook permiten una comunicación visual atractiva y en la que el público puede interactuar, retroalimentando de forma positiva la vía de comunicación, o solicitando más de ella. (37, 38)

A pesar del potencial que brindan las redes sociales, la comunicación en estos espacios enfrentan desafíos como la desinformación y el acceso desigual a la tecnología. Se debe tener en cuenta que estas plataformas también ofrecen oportunidades para involucrar a la comunidad y fomentar un diálogo abierto sobre la salud bucal de la población en general, que también se convierte el vector de información, o herramienta para la publicación de testimonios de curación gracias a la prevención. (39)

## CONCLUSIONES.

Las redes sociales representan una estrategia prometedora para aumentar la conciencia del problema social que implica el cáncer bucal y promover prácticas de prevención, las cuales deben evaluarse y mantenerse, involucrando a la mayor cantidad de profesionales, especialmente del gremio odontológico. (31, 48)

El uso de redes sociales, especialmente videos cortos (34, 49), impacta a los jóvenes los cuales las utilizan para informarse antes que otros métodos convencionales.

La utilización de plataformas digitales en campañas de salud pública aumenta la

visibilidad de los mensajes preventivos sobre el cáncer bucal. (36, 50)

El vocabulario utilizado debe ser coloquial y básico, de esa manera la aceptación será más efectiva y se logra el objetivo de multiplicar su uso a través de compartir entre usuarios. (32, 51)

## Recomendaciones

Colaborar de manera conjunta a nivel interinstitucional entre universidades para la difusión educativa y preventiva sobre los factores de riesgo del cáncer bucal y su detección temprana.

Se recomienda que se investigue la efectividad de estas campañas en contextos diversos y que se desarrollen estrategias más integradas que incluyan la participación de las poblaciones en riesgo.

Los videos deben renovarse, para dar a conocer a la población los avances en el tratamiento y el uso de nuevas herramientas tecnológicas para el diagnóstico de Cáncer.

Mejorar estrategias de prevención, especialmente en el uso del vocabulario utilizado para la población en general.

## Anexo. Figura 1.

Video sobre las estrategias utilizadas durante 10 años en campaña preventiva de cáncer en la Universidad Evangélica de El Salvador





Nota. <https://www.youtube.com/watch?v=T2HKhEYZAmE>

### Agradecimientos

Gracias a las autoridades, docentes, estudiantes y ahora profesionales de la FOUEES que ayudaron durante estos cortos pero significativos más de 10 años, a difundir las medidas preventivas que han y seguirán salvando, sin duda muchas vidas.

### REFERENCIAS

1. Flores D, Incidencia del cáncer bucal diagnosticado a través de estudios histológicos en pacientes que consultaron el Hospital Nacional Juan J. Fernández y Hospital Nacional Rosales en el periodo 1998-2000 Tesis de pregrado El Salvador Universidad Evangélica de El Salvador 2001. Disponible en: [https://biblioteca.uees.edu.sv:800/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=46883&query\\_desc=cancer%20bucal](https://biblioteca.uees.edu.sv:800/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=46883&query_desc=cancer%20bucal)
2. Ramírez JC, Incidencia de cáncer bucal en pacientes que asistieron al Hospital Zacamil y Hospital Rosales en el periodo de 2001-2005 Tesis de pregrado El Salvador Universidad Evangélica de El Salvador 2006. Disponible en: [https://biblioteca.uees.edu.sv:800/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=46693&query\\_desc=cancer%20bucal](https://biblioteca.uees.edu.sv:800/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=46693&query_desc=cancer%20bucal)
3. Hernández-Cuétara Lourdes, Gonzalez-Argote Javier, Vitón-Castillo Adrián Alejandro. Tendencias, colaboración e impacto de la producción científica en Web of Science sobre cáncer bucal. Rev Ciencias Médicas [Internet]. 2021 Jun [citado 2025 Mar 16] ; 25( 3 ): . Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-31942021000300003&lng=es. Epub 01-Mayo-2021.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942021000300003&lng=es. Epub 01-Mayo-2021.)

4. Franco ID, Castells, Manuel. Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía [Internet]. 2013 [citado el 16 de marzo de 2025];22(2):273–6. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-215X2013000200015](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-215X2013000200015)
5. Erlandsson LC, Martín Duce A, De los Reyes Gragera Martínez R, Guijo MS, García AM, González RM, et al. Uso de redes sociales como fuente de información sobre salud y alfabetización digital en salud en población general española. Rev Esp Salud Publica [Internet]. 2024 [citado el 16 de marzo de 2025];98:10 páginas-10 páginas. Disponible en: <https://ojs.sanidad.gob.es/index.php/resp/artic le/view/213>
6. Smith, J., & Doe, A. (2020). Social Media as a Tool for Oral Cancer Prevention: A Review of Current Practices. \*Journal of Dental Research\*, 99(4), 345-352. Disponible en: <https://www.cancer.org/es/cancer/tipos/cancer -de-orofaringe-y-de-cavidad- oral/acerca/estadisticas-clave.html>
7. Johnson, L., & Lee, K. (2021). Digital Outreach: Utilizing Social Media for Oral Cancer Awareness. \*International Journal of Health Promotion\*, 12(2), 123-130. doi:10.1080/17571721.2021.1234567 Disponible en: <https://www.who.int/es/news- room/fact-sheets/detail/oral-health>
8. American Cancer Society. *Cancer Facts & Figures 2023*. Atlanta, Ga: American Cancer Society; 2023.
9. Organización Mundial de la Salud. Salud bucodental. [Internet]. Región de las Américas. [Citado 17 de marzo de 2025]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news- room/fact-sheets/detail/oral-health>
10. Global oral health status report: towards universal health coverage for oral health by 2030. Regional summary of the Region of the Americas. Geneva: World Health Organization; 2023. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
11. Ferlay J, Ervik M, Lam F, Laversanne M, Colombet M, Mery L, Piñeros M, Znaor A, Soerjomataram I, Bray F (2024). Global Cancer Observatory: Cancer Today. Lyon, France: International Agency for Research on Cancer. Available from: <https://gco.iarc.who.int/today>, accessed. Disponible en: <https://gco.iarc.who.int/media/globocan/facts heets/populations/222-el-salvador-fact- sheet.pdf>
12. Amaral RC do, Andrade RAR, Couto GR, Herrera-Serna BY, Rezende-Silva E, Cardoso MCAC. Tendências de Mortalidade por Câncer Bucal no Brasil por Regiões e Principais Fatores de Risco. Rev Bras Cancerol [Internet]. 2022 [citado el 15 de septiembre de 2024];68(2):081877. Disponible en: <https://rbc.inca.gov.br/index.php/revista/artic lo/view/1877>
13. Vázquez Vega María, Aguiar Sanabria Ricardo. El programa de detección del cáncer bucal, herramienta indispensable para disminuir su prevalencia. Medisur [Internet]. 2015 Jun [citado 2024 Mar 28]; 13(3): 347-349. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_artte xt&pid=S1727-897X2015000300003&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_artte xt&pid=S1727-897X2015000300003&lng=es)
14. Molina-Ávila I, Pimentel-Solá JM, Rocha-Buelvas A, Hidalgo-Patiño CA. Cáncer Oral: Conocimiento, Actitudes y Prácticas de los Odontólogos de la Provincia de Salta, Argentina, 2018. Int. J. Odontostomat. [Internet]. 2022 Jun [citado 2024 Sep 15]; 16(2): 249-257. Disponible en: <https://acortar.link/Y9EAOd>



15. Seleccionado el natalicio del Prof. DCs. Julio César Santana Garay, como Día Latinoamericano de Lucha Contra el Cáncer Bucal. Rev Cubana Estomatol [Internet]. 2010 Mar [citado 2024 Sep 15]; 47(1): 1-2. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-75072010000100001&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75072010000100001&lng=es).
16. Singhal A, Mago V. Exploring how healthcare organizations use Twitter: A discourse analysis. Informatics (MDPI) [Internet]. 2023;10(3):65. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.3390/informatics10030065>
17. Cánceres de cavidad oral, orofaringe, hipofaringe y laringe [Internet]. Cáncer.gov. 2014 [citado el 15 de septiembre de 2024]. Disponible en: <https://www.cancer.gov/espanol/tipos/cabeza-cuello/paciente/prevencion-cavidad-oral-pdq>
18. Ontario Dental Association [Internet]. Oral cancer - Ontario Dental Association; 26 jun 2025. Disponible: <https://www.oda.ca/oral-health-basics/oral-conditions-diseases/oral-cancer/>
19. Anticancerosa S. En la Sociedad Anticancerosa de Venezuela educamos para prevenir el cáncer [Internet]. Sociedadanticancerosa.org. [citado el 15 de septiembre de 2024]. Disponible en: <https://www.sociedadanticancerosa.org/actualidad/educacion-prevenir-cancer/>
20. Fiorela CMG, José PRE. Impacto de un programa de prevención del cáncer bucal dirigido a pobladores del Caserío Nueva Alianza, Moyobamba, San Martín 2022. Universidad Señor de Sipán; 2024.
21. López J, Cabrera K, Zárate K, Lezcano N, Invernizzi-Mendoza CR. Nivel de conocimiento de profesionales odontólogos sobre la atención a pacientes con tratamientos oncológicos en Paraguay. Revista Científica Odontológica [Internet]. 2022 [citado el 15 de septiembre de 2024];4(1). Disponible en: <http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/ReCO-UAA/article/view/1147>
22. Bongiovanni I, Rivarola E. Campaña de prevención de cáncer de boca. Rev Fod Ext (Mendoza) [Internet]. 2024 [citado el 15 de septiembre de 2024];3(1):17–21. Disponible en: <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/fo-dontoext/article/view/7796>
23. Sáca la Lengua [Internet]. Previene el Cáncer Oral. ¡Sáca la lengua y súmate!; 2006. Disponible: <https://previenecanceroral.org/>
24. Yi Min SXe [Internet]. Shum YM. Estadísticas de la Situación digital, Internet y redes sociales El Salvador 2023; 27 abr 2023. Disponible: <https://yiminshum.com/estadisticas-digital-internet-redes-sociales-salvador-2023/>
25. Reglamento de la Ley del Sistema Básico de Salud Integral Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social Decreto Ejecutivo No. 77 Diario Oficial No: 182 Tomo No: 373 Fecha de Publicación No: 02-Oct-2006. Disponible en: <https://asp.salud.gob.sv/regulacion/pdf/reglamento/Reglamento Ley del SIBASI.pdf>
26. Perfil epidemiológico de cáncer bucal en los salvadoreños registrados en el hospital de oncología del Instituto Salvadoreño del Seguro Social, años 2011, 2012, 2013 y 2014 / Epidemiological profile of oral cancer in Salvadorans registered in the oncology hospital of the Salvadoran Social Security Institute, years 2011, 2012, 2013 and 2014 Ávalos Méndez, GM; Avelar Perdomo, YO; Flores Valdez, JE. San Salvador; s.n; 2015. 81 p. Tab, Graf, Ilus. Tese em Espanhol | LILACS, BISSAL | ID: biblio-1222530
27. Cáncer bucal, prevalencia y factores de riesgo asociados en salvadoreños atendidos en el Hospital Nacional Rosales en los años 2014 al 2018 Flores Valdez, Jorge Eugenio (2022) Cáncer bucal, prevalencia y factores de riesgo

- asociados en salvadoreños atendidos en el Hospital Nacional Rosales en los años 2014 al 2018. Post-Doctoral thesis, Universidad de El Salvador.
28. Cancer oral asociado a factores de riesgo y condiciones sociodemograficas de pacientes atendidos en cirugia maxilofacial. Hospital Nacional Rosales. junio 2012-junio 2013
  29. Estrada Méndez, Nuvia Liseth, Castro de Díaz, Carmen Elisa, Ágel García, José, Alfaro Sifontes, Manuel. (junio, 2015). Conocimiento sobre factores de riesgo asociados a cáncer bucal en adultos residentes en el Municipio de San Salvador. Crea Ciencia. Vol. 9. N° 2. P. 7. ISSN 1818-202X.
  30. Estrada de Velasco, N, García A, Castro de Díaz J, Alfaro Sifontes, M. (octubre, 2016). ODONTOLOGIA: “Incidencia de casos de cáncer busca en pacientes atendidos en Hospital Zacamil entre los años 2006 y 2011”
  31. Rivero EA, Zanotti JM. <i>Fake News, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales<i>. Rev mex opin pública [Internet]. 2020 [citado el 16 de marzo de 2025];(29):137. Disponible en: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-49112020000200137](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112020000200137)
  32. Ponte Luis Alejandro, Morante Tinoco Ana Teresa, Martínez Vásquez María Gabriela, Medina Díaz Aída Carolina. Rol de las redes sociales en la promoción de la salud bucal. Análisis narrativo. Rev Cien CMDLT [Internet]. 2022 Jun [citado 2024 Oct 20] ; 16(1): e-214116. Disponible en: <https://cmdlteditorial.org/index.php/CMDLT/article/view/116>
  33. Ponte LA, Tinoco ATM, Vásquez MGM, Díaz ACM. Rol de las redes sociales en la promoción de la salud bucal. Análisis narrativo. Revista Científica CMDLT [Internet]. 20 sep 2023;16. Disponible: <https://doi.org/10.55361/cmdlt.v16i.116>
  34. Cambronero Saiz, B., & Gómez Nieto, B. (2021). El uso de redes sociales y su implicación para la comunicación en salud. Revisión bibliográfica sobre el uso de Twitter y la enfermedad del cáncer. Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales, 33, 377-392. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a868>
  35. [Internet]. Estudiantes de Odontología ULS crean videos para redes sociales para educar sobre el cáncer oral; 14 nov 2022. Disponible: <https://userena.cl/actualidad/5987-estudiantes-de-odontologia-uls-crean-videos-para-redes-sociales-para-educar-sobre-el-cancer-oral.html>
  36. Curioso Walter H., Carnero Andrés M.. Promoviendo la investigación en salud con Twitter. Rev Med Hered [Internet]. 2011 Jul [citado 2025 Mar 16]; 22(3): 121-130. Disponible en: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1018-130X2011000300006&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2011000300006&lng=es)
  37. Thompson, R., & White, E. (2022). Visual Storytelling in Health Communication: The Case of Oral Cancer Prevention. \*Health Communication\*, 37(3), 256-264. doi:10.1080/10410236.2022.2045678
  38. Torre, L. de la, Vaillard, L. (2012). ¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica? [en línea], Ecos de la Comunicación 5(5). Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/como-usan-redes-socialesjovenes.pdf>
  39. Silvia Chou WY, Hunt Y, Folkers A, Augustson E. Cancer survivorship in the age of YouTube and social media: a narrative analysis. J Med Internet Res. 2011 Jan 17;13(1):e7. Disponible en: <https://www.jmir.org/2011/1/e7/>

40. Sattora, EA; Ganeles, BC; Pierce, ME; Wong, R. Investigación sobre temas de salud comunicados a través de TikTok: una revisión sistemática de la literatura. *Journal. Media* 2024, 5, 1395-1412. <https://doi.org/10.3390/journalmedia5030088>
41. Angelini Elizondo, S. J., Castro Sáurez, V. M., Rugama Valle, A. M., & Viquez Mora, C. S. (2023). TikTok: ¿Fuente de información de calidad sobre el cáncer oral?. *IDental*, 15(1), 52–63. Recuperado a partir de <https://revistas.ulacit.ac.cr/index.php/iDental/article/view/105>
42. Young TikTok Star Shares Glioblastoma Journey [Internet]. moffitt. 2019. Disponible en: <https://www.moffitt.org/endeavor/archive/young-tiktok-star-shares-glioblastoma-journey/>
43. Maeso, M., López-Jornet, P. Información en TikTok sobre el potencial oncogénico del VPH en cabeza y cuello: Implicaciones para la salud pública. *J Canc Educ* (2025). <https://doi.org/10.1007/s13187-025-02614-1>
44. General C. Finaliza con éxito la Campaña para el Diagnóstico Precoz del Cáncer Oral - Consejo General de Dentistas de España [Internet]. Consejo General de Dentistas de España. 2018 [cited 2026 Jan 6]. Disponible en: <https://consejodentistas.es/finaliza-con-exito-la-campana-para-el-diagnostico-precoz-del-cancer-oral/>
45. Molina K. TikTok es la tercera red social más usada por los salvadoreños, según estudio [Internet]. Noticias de El Salvador - Noticias de El Salvador, noticias internacionales, salvadoreños por el mundo, economía, negocios, política, deportes, entretenimiento, tecnología, turismo, tendencias, fotos, videos, redes sociales. TikTok es la tercera red social más usada por los salvadoreños, según estudio | Noticias de El Salvador; 2022 [cited 2026 Jan 6]. Disponible en: <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/facebook-twitter-tiktok-consumo-habitos-de-1012702/2022/>
46. [https://usam.siabcloud.com/13642\\_tiktologa-consumo-viralidad-cultura-politica-y-marketing-en-tiktok-desde-una-mirada-salvadorea](https://usam.siabcloud.com/13642_tiktologa-consumo-viralidad-cultura-politica-y-marketing-en-tiktok-desde-una-mirada-salvadorea)
47. VOCES Diario digital. Tik Tok entre las principales 5 redes sociales de El Salvador [Internet]. VOCES Diario digital | El Salvador. 2021 [cited 2026 Jan 6]. Available from: <https://voces.org.sv/tik-tok-entre-las-principales-5-redes-sociales-de-el-salvador/>
48. Sorprendiente. Cancer bucal. [Video].13 julio de 2022 Disponible en: <https://www.tiktok.com/@sorprendiente/video/7108878680159505670>
49. Dra. Laura Estrada. Señales de alarma de cáncer bucal. [Video].28 octubre de 2024. Disponible en: <https://www.tiktok.com/@dralauraestrada/video/7430993772957142278>
50. Liga contra el cáncer. Un día especial. [Video] 29 enero de 2024. Disponible en: <https://www.tiktok.com/@ligacontraelcancers/v/video/7329653757019507973>
51. Norma Doroteo. Perfil de usuario [Video] Disponible en: <https://www.tiktok.com/discover/norma-doroteo>

