

ENSAYO

LOS ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN A PARTIR DE LA TEORÍA DEL CONOCIMIENTO

José Luis Guillén Henríquez
Ingeniero agrónomo,
Docente de la Universidad Evangélica de El Salvador
ORCID [0000-0001-7555-8162](https://orcid.org/0000-0001-7555-8162)
luisguillen110452@gmail.com

Recibido 02/07/20

Aceptado 04/11/20

Siempre ha existido un complejo debate referente a establecer una diferencia entre los enfoques cualitativos y cuantitativos en la investigación en la que muchos profesionales han escrito textos relacionados al Método Científico tomando como base uno en particular, cuyo enfoque, en algunos casos, se ha realizado con el análisis crítico a la ligera; por lo tanto, arrastra incoherencias conceptuales.

Es así que para llegar a una posible comprensión sobre este tema es importante en primer lugar conocer una de las definiciones del significado de investigación como una actividad cognoscente del ser humano para identificar, determinar e interpretar la realidad con el fin de garantizar su sobrevivencia.

En ese sentido, se tomará a Hessen (2006) como punto de partida para definir el concepto de investigación: «El intento del Espíritu Humano por llegar a una concepción del Universo» de esta manera se puede interpretar como el deseo inherente del hombre por conocerse a sí mismo y el ambiente que lo rodea, pues él también forma parte de ese universo. También, Hessen define el conocimiento como la imagen que la realidad o universo refleja y se traslada hacia la conciencia del sujeto, asimismo considera que este proceso es un intento porque no existe un conocimiento total y verdadero dado que el universo todo es cambiante, nada es estático ni permanente en el tiempo ni en el espacio.

Por otra parte, de acuerdo al materialismo dialéctico planteado por Carlos Marx la naturaleza está en estado de movimiento perpetua donde cada cosa nace y se desarrolla constantemente, cada cosa muere y desaparece: todo está en movimiento, todo cambia.

De acuerdo a esta definición los cambios o movimientos que se suceden en la realidad, correspondiente a la materia o a la esencia del ser humano, cuando llaman la atención para ser estudiados se denominan: fenómenos y se manifiestan por medio de cualidades, características o propiedades llamadas variables; por lo cual se les designa como: **variable independiente a la posible causa del fenómeno y variable dependiente al efecto.**

Cualquier fenómeno que se presenta ante nosotros, no se da en forma espontánea ni al azar, todo es producto de la relación causa y efecto.

Por lo tanto, puede definirse a una variable como una cualidad, característica o propiedad que define a un objeto o sujeto de estudio y que varía de un sujeto a otro o en el mismo sujeto, al respecto Bayolo et al. Citada por Carballo Barcos, M. y Guelmes Valdés, E. (2016), manifiesta:

Las variables de la investigación son las características y propiedades cuantitativas o cualitativas de un objeto o fenómeno que adquieren distintos valores, o sea, varían respecto a las unidades de observación. Por ejemplo, la variable sexo puede tomar dos valores: femenino y masculino (p. o pp. agregar número de página)

Clasificación de las variables cualitativas

a. Variable cualitativa nominal

Son aquellas cualidades o características que pueden ordenarse en dos o más grupos que no guardan o expresan entre sí una categorización. Por ejemplo:

- El sexo es una característica que permite agrupar dos alternativas, sexo masculino y sexo femenino.
- El estado civil de la persona puede ordenar los datos en más de dos grupos, soltero, casado, viudo, acompañado e igualmente no significa que un grupo sea mejor que otro.

Error de interpretación

Cuando un estudio de investigación plantea determinar una cualidad o característica presente en un grupo de unidades de análisis es factible determinar el número de unidades de análisis que poseen esa característica o cualidad que se denominará: *frecuencia*.

Veamos como ejemplo el color de ojos que poseen cierto grupo de unidades de análisis y podemos decir: 20 personas tienen ojos negros; 35, ojos cafés; 15, ojos azules. Lo que hemos contado son las unidades de análisis que poseen esa característica, pero no hemos contado la característica. Los datos numéricos son la frecuencia con la cual se observa dicha cualidad o característica. El tomar estos datos numéricos como valores de la variable es un error que se comete confundiendo el enfoque Cualitativo como cuantitativo, de igual manera sucede ante la información obtenida a través de una encuesta en la cual se ha indagado algún aspecto referido a la preferencia de un objeto por parte de un grupo social, olvidan que la preferencia, los gustos y paradigmas son objetivos de estudio cualitativo pues son de carácter subjetivo,

b. Variable cualitativa ordinal

Son aquellas característica o cualidades que permiten establecer más de dos grupos de unidades de análisis que poseen o expresan dicha cualidad, pero que entre ellas existe una predefinida categorización.

Algunos estudios sociológicos con propósitos comerciales utilizan la Escala de Likert para establecer una categorización de las respuestas, Méndez Hinojosa y Peña (2006) definen a esta escala como una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios para encuestas principalmente en estudios de las ciencias sociales cuando se pretende estudiar la reacción opinión y percepción de los encuestados, así también cuando se quieren evaluar los procesos internos de una empresa o a un líder en particular

Clasificación de las variables cuantitativas

Estos son los atributos o cualidades físicas que caracterizan un fenómeno dentro de la naturaleza o la parte física del cuerpo humano algunos de ellos para su determinación requieren de un conteo y otros de medición de esa manera se clasifican como:

a. Variable cuantitativa discretas

Son aquellas características que para su estudio requieren ser contadas por lo cual reciben valores numéricos enteros positivos o sea del uno al infinito, ejemplo de ello es el número de frutos cosechados de una especie vegetal, número de vacas de una empresa ganadera, el número de hijos por familia de una comunidad.

b. Variable continua

Es una característica o propiedad que para ser determinada debe ser medible, para lo cual el ser humano ha perfeccionado a través del tiempo equipos sofisticados para cada característica a evaluar como la temperatura, velocidad y movimiento utilizando unidades internacionales de medición como el metro, kilogramo y segundo (MKS).

Componentes del proceso de la investigación

En el proceso del conocimiento encontramos tres elementos que interactúan los cuales denominamos:

- El objeto del conocimiento constituido por el universo
- La imagen constituida por los elementos, cualidades o propiedades que le pertenecen a la realidad
- El sujeto que pretende trasladar la imagen a su conciencia



Figura 1: Componentes del conocimiento.

Elaboración propia.

Primer elemento del conocimiento: objeto, realidad o universo

En primer lugar, al pensar en el universo estamos inmediatamente pensando en todo lo que

nos rodea y del cual somos parte y ese todo está constituido por tres elementos: el ser humano, la sociedad y la naturaleza.

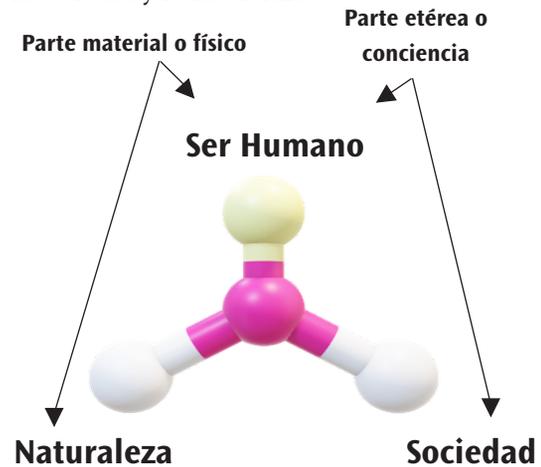


Figura 2: Componentes del universo.

Elaboración propia.

a. El ser humano

El Ser Humano, como parte constitutiva del universo, puede ser considerado en un momento determinado como objeto. El cual para ser aprehendido en toda su dimensión debe ser considerado tanto como un ente físico como también un ente abstracto

a.1) El ser humano como ente físico o materia

La concepción básicamente materialista establecida en la corriente filosófica del materialismo dialéctico por Carlos Marx ve al hombre únicamente como un ser constituido por materia y, por lo tanto, estudiado únicamente como tal por lo que determina al ser humano como un ente biológico fundamentalmente formado por órganos y sentidos,

El estudio de la parte material del hombre ha llevado a la conformación de las diferentes ciencias llamadas del hombre, comenzando desde la Biología hasta las ciencias más avanzadas que consideran al ser humano estrictamente como MATERIA y de los que se estudian aspectos físicos, químicos y biológicos, estas características han permitido la elaboración de diferentes equipos de medición

El estudio de cualquier fenómeno relacionado a la parte física requiere de observación y determinación empírica; por lo tanto, la información que ayude a explicar el fenómeno debe haber sido obtenida a través de la medición o conteo según sea el caso, por ejemplo: si queremos determinar el estado de un órgano como el corazón, se mide su ritmo cardiaco, si hay un estado de infección pues contamos los glóbulos blancos.

a.2) El ser humano como ente abstracto o etéreo

El ser humano, además de materia, posee otro elemento que es la parte etérea denominada alma para algunos o conciencia para otros y abordada por Aristóteles bajo el concepto de metafísica cuyo objeto de estudio es lo inmaterial. (Coelho, 2011)

La conciencia del ser humano posee tres componentes fundamentales: conocimientos, sentimientos y actitudes. Los fenómenos suscitados dentro del componente etéreo o conciencia se analizan e interpretan en forma racional

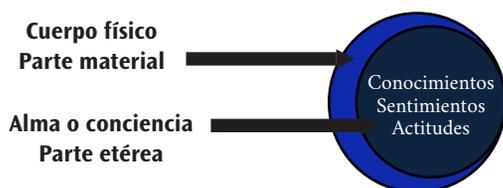


Figura 3: Dimensión estructural del ser humano.
Elaboración propia.

Estos tres componentes del alma son los factores que establecen la diferencia entre los individuos y como afirmamos son elementos no visibles que no forman parte de la materia, pero que no puede negarse su existencia y que definen al individuo estableciendo una diferencia entre ellos.

Los conocimientos son las imágenes de la realidad que generan en el interior los sentimientos como el amor, el dolor, odio, repulsión que se manifiestan a través de acciones o actitudes.

Cuando el interés del observador es llegar a conocer la esencia del ser humano cuando pretende conocer o estudiar los sentimientos, temores deseos, creencias, preferencias o determinar sus actitudes o el conjunto de componentes etéreos, se hace a través de los paradigmas o imágenes propias, consideradas aprehensiones subjetivas. Al mismo tiempo la fuente del conocimiento son las perspectivas ideológicas de los seres humanos, ahora se aprecian como objetos del conocimiento, pero cuando el interés del observador se fija en la parte material o física, como su estructura estado físico, estado nutricional o capacidades físicas como fuerza, velocidad, estas deberán ser medidas por medio de equipos especializados, o por medio de conteo, según el caso.

b. La sociedad

La sociedad, según Pérez Porto, J. y Merino, M. (2012), la constituye el conjunto de seres humanos que se relacionan entre sí, conformando una comunidad de acuerdo a determinadas reglas de organización jurídica y consuetudinarias que comparten un mismo espacio en un tiempo determinado. Por otra parte, su estudio puede realizarse desde la perspectiva sociológica, entendiendo a la Sociología como la ciencia social que se encarga del análisis científico de la sociedad humana o población regional que **estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos.**

El estudio de un grupo social predeterminado también puede realizarse desde la perspectiva etnográfica, la cual se enfoca en la descripción e interpretación de un grupo social considerando sus características en común como el lenguaje, costumbres relaciones sociales, comportamiento, creencias políticas y sociales. (Merino y Murillo, 2012)

Ambas perspectivas se aplican en investigaciones cualitativas, Javier Auyero, citado en una entrevista realizada por Jaramillo (2013) en la Universidad Javeriana de Bogota, Colombia

explica que la Sociología se orienta a estudios de opinión que pretenden identificar por medio de encuestas las diferentes perspectivas que un grupo social tiene referente a su entorno y personas mientras que la Etnografía como herramienta de la Antropología se orienta al estudio de las formas de vida de una unidad social como una familia, una escuela. Entonces, es un método de investigación social que estudia de manera sistemática la cultura de los diversos grupos sociales, mediante el estudio de grupos pequeños, utilizando para tal fin la técnica de la observación directa y la entrevista, cuando lo que se busca es identificar posibles fenómenos que pueden servir de base a otros estudios, como los de tipo EXPLORATIVOS. (Raffino, 2020)

c. La naturaleza

Este componente de la realidad o universo es estrictamente material o sea que está constituido únicamente por materia, y la conforman todos los recursos naturales renovables y no renovables, como: el suelo con sus elementos químicos y biológicos, el agua, la flora, la fauna y el clima. Sin embargo, hoy en día se considera que las especies animales que constituyen la fauna no son únicamente materia, pues estudios actuales demuestran que poseen conocimientos, sentimientos y algunos consideran que sus actitudes son la materialización de ambos aspectos, como en el ser humano.

Cualquier estudio relacionado a este componente es estrictamente cuantitativo, dado que sus características y propiedades se determinan a través de la medición o del conteo.

Segundo elemento del conocimiento: La imagen o concepción del universo

La imagen o concepción del Universo es el segundo elemento que forma parte de la teoría del conocimiento, la cual es la idea subjetiva de las propiedades y cualidades que surgen de la realidad.

Todo el esfuerzo del ser humano desde su aparición sobre la tierra ha sido descubrir el mundo que le rodea que dota de significado para crear una imagen de la realidad o universo en la conciencia del individuo, proceso que ha querido ser explicado a través de las diferentes corrientes filosóficas o teorías del conocimiento también conocidas como Epistemología, cuando se trata de un conocimiento científico que trata de explicar cómo se crea la imagen en la conciencia del hombre, pero lo más importante es determinar qué tan real y verdadera es esa imagen para llegar a tener una concepción verdadera del Universo; esta imagen es el resultado de todo un proceso que se da en nuestra conciencia iniciando desde una imagen vaga hasta llegar a perfeccionarse constituyéndose en un conocimiento más cercano a la verdad.

Esta representación surge luego de pasar por las siguientes etapas:

1. La sensación: es la formación de la imagen subjetiva e ideal que ofrece la forma del objeto, es la primera reacción de la conciencia frente a la realidad que con sus reflejos define su imagen.
2. La percepción: procesos de creación de la imagen íntegra del objeto material obtenido mediante la observación del objeto por medio de los sentidos.
3. La representación: proceso a través del cual rechazamos los rasgos casuales del objeto y retenemos los rasgos sustanciales y necesarios del objeto.

Este planteamiento está basado en el concepto del idealismo trascendental establecido por Immanuel Kant, quien afirmaba que no se puede tener un conocimiento pleno de los objetos y de la realidad sino solo conocimiento de los fenómenos que se manifiestan ante nuestra conciencia.

El interés por descubrir analizar e interpretar un fenómeno surge cuando este forma parte de nuestra actividad cognoscente y, por otro lado, cuando se dan en el marco social al cual se pertenece o se desea pertenecer.

Además, es importante señalar que estos fenómenos que se manifiestan con sus propiedades o cualidades y que atraen nuestra atención para ser identificado, estudiado, transformado es lo que denominamos PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Tercer elemento del conocimiento: el sujeto

El sujeto es el espíritu que anhela la abstracción de la realidad hacia sí mismo por la autorreflexión teórica y práctica como lo define Hessen (1925) en la cual el ser humano es un ser dualista en tanto que es un ser espiritual y sensible; en tal sentido, alcanza el conocimiento de forma empírica por medio de su sistema sensorial o en forma racional.

Para la corriente materialista, como se explicaba anteriormente, la realidad es totalmente materia por que el sujeto la determina a partir de su sistema sensorial denominado: proceso empírico.

En tanto, para la corriente del racionalismo, el sujeto define la realidad a partir de sus ideas, las cuales, según el idealismo, llegan al sujeto en forma innata por una revelación divina o en su contacto directo con la realidad.

Criterios a considerar para determinar los enfoques de investigación

a. El objeto de investigación para el enfoque cuantitativo

El primer criterio para comprender que es el enfoque cuantitativo es entender primero que este enfoque tiene como objeto de estudio a la naturaleza en toda su extensión y al ser humano; pero ambos desde su conformación física y química, los cuales como se señaló anteriormente, están constituidos fundamentalmente por MATERIA.

Esta afirmación se extrae de la corriente filosófica del materialismo dialéctico que define

a la materia como el sustrato de toda realidad. (García Galló, 1978)

Esta definición ha sido planteada a partir de la corriente filosófica del materialismo dialéctico que sostiene que la realidad está constituida únicamente materia y, por lo tanto, su abstracción solo puede realizarse en forma empírica o sea por medio de nuestros sentidos.

Por lo tanto, lograr una imagen de esa parte del universo que nos interesa; pero que a su vez sea lo más cercana a la verdad, requiere: una observación de los elementos que la constituyen separando nuestros propios paradigmas que sobre esa parte de la realidad tengamos, a esto se le conoce como percepción objetiva de la realidad.

El objetivismo planteado por Ayn Rand, como corriente filosófica, define que la realidad es independiente de la mente del ser humano que está en contacto con esta realidad a través de los sentidos, extrayendo de dicha realidad imágenes que cuando son procesadas por la razón produce el concepto perfecto de la realidad y, por lo tanto, únicamente necesita de sus propias características y propiedades tangibles para ser determinada.

Y dado que la realidad se presenta ante nosotros a través de su manifestación o fenómeno meramente materiales para su determinación y análisis es necesario medir o contar estas propiedades como es el peso, volumen, talla, velocidad, crecimiento, producción para lo cual se utilizan equipos o instrumentos de medición.

Estos valores no pueden ser determinados a partir de paradigmas subjetivos o interpretativos, sino que deberán ser considerados con criterio meramente objetivos, o sea, su determinación es a partir de sus propias características. Es muy importante recordar que lo que percibimos de la realidad es el fenómeno o manifestación de la realidad

El objeto de investigación para el enfoque cualitativo

El objeto de estudio de este enfoque lo constituye la esencia del ser humano, es decir, su conciencia, en la cual como se explicó anteriormente forman parte de ella; los conocimientos, los sentimientos y las actitudes, aspectos que no pueden considerarse como materia y, por lo cual, para su análisis e interpretación es necesario utilizar los paradigmas interpretativos convirtiéndola en un estudio totalmente idealista y subjetivo.

Cuando la investigación se enfoca en un grupo social, su interés se centra en identificar aspectos culturales y los fenómenos que en ella se presentan o manifiestan para su comprensión y análisis. Por lo tanto, se vuelve imprescindible y necesario recurrir a los miembros para extraer de cada uno de ellos su interpretación acerca de esa realidad a la cual denominamos PERCEPCIÓN, en tanto, sus resultados serán enteramente subjetivos.

Los fenómenos sociales están enfocados en los conocimientos, sentimientos (gustos, preferencias, creencias, temores, entre otros), así como las actitudes que sus miembros desarrollan como resultado de sus sentimientos, los cuales se generan a partir de los conocimientos que poseen.

El análisis de la información obtenida para el enfoque cuantitativo

Los resultados de las investigaciones desde el enfoque cuantitativo pueden ser analizados estadísticamente y, sobre todo, comprobados.

Los estadísticos utilizados para una serie de datos obtenidos dependen del diseño experimental con el cual se estableció el ensayo de investigación.

Los principales análisis estadísticos son las pruebas de medias que se utilizan cuando se quieren comparar dos grupos de unidades de análisis sometidos a dos tratamientos diferentes (grupos

sorteados), o un mismo grupo de unidades de análisis evaluados en dos diferentes momentos (parcelas apareadas o prueba ex antes).

Pero cuando la investigación se plantea considerando formar más de tres grupos de unidades de análisis y, por lo tanto, para obtener más de tres medias aritméticas, las cuales deben compararse para seleccionar la mejor media; entonces, se realiza el Análisis de Varianza (ANVA, ANOVA O ANDEVA). Sin embargo, el análisis de varianza únicamente permite determinar que al menos una de las medias tiene un comportamiento diferente por lo que se debe proceder a realizar una segunda etapa de cálculos estadísticos, realizando pruebas de Duncan o contrastes ortogonales o pruebas de diferencias mínimas significativas para determinar la mejor media aritmética.

Por otra parte, cumpliendo así con los criterios del positivismo, corriente filosófica que define que todo conocimiento para ser considerado como verdadero necesariamente tiene que poder ser comprobados como expresa Chen (2019) cuando define que:

El positivismo es una corriente filosófica que afirma que el único conocimiento verdadero es el conocimiento científico y que tal conocimiento solo puede surgir del método científico. (Filosofía de la Ciencia y el Método Científico) para el positivismo el único medio de conocimiento es la experiencia comprobada o la verificación a través de los sentidos. (Gamboa I. s/f)

Sin embargo, Montano (2020) agrega otro elemento de juicio, cuando afirma que «para el positivismo, no es suficiente que un conocimiento pueda ser comprobado a través de la experiencia, sino que debe proceder de la aplicación del método científico», en tal sentido, el método científico juega un rol importante para la autenticación del conocimiento.

En relación con esta postura, Sampieri (1991) define el concepto de Enfoque Cuantitativo «como aquellos estudios que usan la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías». (p.5)

Como podemos observar lo único que puede medirse o contarse son los objetos concretos: la materia.

El análisis de la información obtenida para el enfoque cualitativo

La información obtenida sobre este enfoque es producto de los paradigmas de los individuos, los cuales para su análisis deben primeramente ordenarse por categorías, codificar y, en algunos casos, elaborar gráficos que pueden aportar un apoyo para la interpretación.

Mientras que para resultados obtenidos con el criterio etnográfico la información únicamente es narrativa teniendo en cuenta el contexto de cada caso y las diferentes experiencias de los participantes.

Entre las técnicas más utilizadas que ayudan a analizar este tipo de datos son la triangulación, la cual consiste en comparar los criterios vertidos por los participantes con los del investigador quien analiza la información y un tercer participante que puede ser experto externo que también fue entrevistado o comparando los resultados con información de tipo documental.

Planteamiento de hipótesis

Una hipótesis es un planteamiento que permite predecir o comprender un fenómeno en particular; pero está basado en los resultados de estudios comprobados en otros lugares u otros momentos, referente a fenómenos que guardan cierta similitud con las características del fenómeno en particular que se necesita estudiar. En tal sentido, estos planteamientos son conocimientos deductivos que al realizar la investigación se busca su comprobación. Sirven de guía para el investigador.

a. Planteamiento de hipótesis para el enfoque cuantitativo

Al afirmarse que en estos estudios la teoría precede a la observación, significa que el fenómeno es posible describirlo a partir de información que plantea una hipótesis sobre el mismo. Puesto que las causas o variables independientes que posiblemente genera el fenómeno pueden ser perfectamente aisladas o separadas para su estudio y manipuladas a criterio del investigador, formulando diferentes tratamientos a evaluar a través de los resultados o efectos denominados variables dependientes con el fin primordial de aceptar o rechazar la hipótesis planteada.

b. Planteamiento de hipótesis para el enfoque cualitativo

Como se dijo, anteriormente, las hipótesis son conocimientos comprobados y obtenido; a través de estudios realizados en otros lugares y momentos; en cambio, los resultados de los estudios cualitativos al ser de procedencia subjetiva no pueden evidenciarse o comprobarse matemáticamente. Por otra parte, debemos recordar que los paradigmas sociales son el resultado de una amplia cantidad de causas que permanecen integradas y unidas entre sí, por lo tanto, son considerados como conocimientos inductivos que únicamente explican a un fenómeno en particular y en un momento determinado sus resultados no pueden ser base para explicar o determinar un fenómeno en otro lugar o momento.

Además, las variables independientes (causas del fenómeno) que generan los fenómenos en el área de los sentimientos o actitudes de una persona o grupo social no pueden disgregarse y estudiarse por separado (son holísticas) para explicar un fenómeno debe considerarse el todo y no una parte.

Otro aspecto para considerar para afirmar que esos enfoques no aceptan la teoría como precedentes a la observación es el hecho que la conducta como efecto de los sentimientos de

los seres humanos está íntimamente ligados al entorno que les rodea

Al respecto, Pavlov (1927) afirma que los estímulos que recibe un individuo en su entorno, causa un cambio en sus conductas cita como ejemplo el efecto de una campaña publicitaria sobre el consumo de una bebida, unida a un estímulo como el calor ambiental inducen al individuo al consumo de esta bebida, así mismo cita la teoría de Vygotsky quien hace énfasis en la interacción de los jóvenes con el entorno que les rodea afirma que las formas de pensamiento y actitud social determinan al final la conducta del individuo.

Resumen ampliado del enfoque cualitativo

El objeto de estudio de una investigación con enfoque cualitativo es la esencia del ser humano y su interacción social, considerando a la esencia como la parte intangible de él.

Antoine de Saint-Exupery en su obra El Principito dice que la esencia del hombre no es su aspecto físico o su apariencia sino lo invisible a los ojos, por lo cual, la Esencia es la perfección de la naturaleza humana

La Esencia de una persona son los elementos que definen su personalidad y es todo aquello que lo diferencia de los demás en tanto su forma de ser, actuar, pensar y sentir. También, la esencia del ser humano se manifiesta en su relación con los demás, generando el marco cultural. De ahí que el concepto de cultura según Cifuentes (2018) es el conjunto de costumbres acciones y hasta ideas que definen una sociedad las cuales varían dependiendo del tiempo o el lugar en el que se observa.

Entonces, cuando el objeto de investigación es la sociedad o la Esencia del ser humano, su estudio únicamente puede ser a partir de sus componentes no visibles. Esto no visible, es decir, no intangible, no puede ser determinado a través de la forma empírica sino a partir de la Lógica o la Razón, este contexto está basado

en la corriente filosófica del subjetivismo que expone que no hay realidad fuera de la conciencia; por lo tanto, la conciencia cognoscente es la que define los objetos.

Asimismo, Sampieri (2010) explica que la esencia de la investigación cualitativa se enfoca en comprender y a profundizar en los fenómenos, explicándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto donde se observa el fenómeno.

Así pues, considerando esta afirmación, puede señalarse el enfoque cualitativo como un estudio FENOMENOLÓGICO que tratan de comprender las percepciones de las personas y sus interpretaciones de una situación particular o un fenómeno.

Por lo tanto, se debe utilizar cuando se busca comprender precisamente la perspectiva de los participantes y aquí menciona que estos estudios deben realizar a partir de muestras pequeñas, pero sin definir ¿qué es pequeño?, limitando estos procesos a una simple entrevista. Entonces, ¿cómo puede establecerse el concepto de verdad cuando únicamente se tiene datos de una población pequeña? Lo anterior posiblemente se enfoca en aquellos estudios de carácter etnográfico en los cuales se necesitan únicamente muestras pequeñas para realizar entrevistas,

No debe olvidarse que estos estudios son de un nivel totalmente explorativos, cuyo propósito es identificar modelos de vida y descubrir fenómenos para su posterior estudio.

Al respecto Camarillo (1997) señala que la confiabilidad y validez de estudios cualitativos establece que estos aspectos dependen de los siguientes aspectos:

- a. De la ética del Investigador y de los métodos de recolección de datos.
- b. El tipo de análisis de la información

El autor explica que el propósito fundamental de las investigaciones cualitativas es el enten-

dimiento de la realidad, aunque estos resultados no puedan jamás ser generalizados sino la capacidad de explicar el fenómeno en profundidad, el investigador intenta captar la realidad tal como la perciben los sujetos en estudio, en ese caso, no le interesa captar la realidad que existe.

Por su parte, Lincoln y Guba (1987) definen que la realidad es un conjunto de construcciones mentales de los seres humanos que sugieren la validez de un estudio cualitativo se basa en la adecuada representación de esas construcciones mentales que los participantes ofrecen al investigador.

Mientras que para Patton (1990) la confiabilidad en estudios cualitativos no existe, pues entendiendo la confiabilidad como la probabilidad de encontrar resultados similares si la investigación se replicara, debido a que la realidad social no es replicable y, además, es compleja en la cantidad e interacción de las variables a las que se denominan variables holísticas.

El mismo autor considera que si bien no es posible alcanzar una confiabilidad alta como una investigación cuantitativa, es posible agregar cierta confiabilidad a los datos de una investigación cualitativa si se describe minuciosamente el contexto global donde se desarrolló el estudio, así como las técnicas de recolección de la infor-

mación con el fin de hacer entendible el entendimiento de la realidad del estudio.

Técnicas a emplear en la recopilación de información

La encuesta

La técnica de la encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación cualitativa-descriptiva con la cual el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se obtiene la información para entregarlas en forma tríplico, grafica o mediante tablas, lo cual indica que esta técnica jamás puede ser considerada como cuantitativa ya que no puede ser utilizada para medir ni contar ninguna característica o cualidad de la realidad en estudio, en estos casos, como ya se mencionó, lo que se cuenta son las unidades de análisis que presentan dicha característica o cualidad.

Además, son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de investigación que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata (Centty, 2010), las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados.

FUENTES CONSULTADAS

- Carballo Barco, M. y Guelmes Valdés, E. (2016). Algunas consideraciones acerca de las Variables en las Investigaciones que se desarrollan en Educación, Vol. 8, número 1, Revista Universidad y Sociedad, Universidad de Ciencias Pedagógicas Félix Varela, Villa Clara, Cuba.
- Chen, C. (2019). Significado de Positivismo. Recuperado de <https://www.significados.com/positivismo/>
- Centty, D. (2010). Manual Metodológico para la Investigación Científica, Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.
- Cifuentes, J. (2018), La Importancia del pensamiento Filosófico y Científico en la generación del Conocimiento. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/cutedu-sol.9.1.2018.05>
- Cortez Camarillo, G. (1997). Confiabilidad y Validez de estudios Cualitativos, vol. 1, número 15, Educación y Ciencia, Universidad de Yucatán, México.
- Filosofía de la Ciencia y del Método Científico. (s/f). <https://lostresmosquetosdemedicina.wordpress.com/2018/07/27/32/> [presentación de ppt]. Recuperado de <https://cd.dgb.uanl.mx/handle/201504211/8823>
- García, Gallo. (1978). Elementos de Filosofía Marxista, Habana Cuba; Editorial abril Uno pp. 69-76). Recuperado de: <https://www.slideshare.net/martintesis/campos-de-la-investigacion-cualitativa-60991703>
- Guba, E. y Lincoln, Y. (1987) Naturalistic inquiry Oxford, UK.
- Hessen, J. (2007), teoría del conocimiento, Porrúa, México.
- Historia de la filosofía premarxista. (1978). La filosofía clásica alemana. Las doctrinas idealistas de Kant, Fichte, Schelling y Hegel. (pp. 310-371). Moscú: Progreso. Recuperado de: <http://www.filosofia.org/aut/004/hf108.pdf>
- Méndez Hinojosa y Peña. (2006). Manual práctico para el diseño de la escala Likert 2ª Ed, Editorial Trillas, México.
- Montano, J. (2020). Positivismo: origen, características y representantes. Recuperado de: <https://www.life-der./positivismo/>
- Patton, M. (1990). Evaluación cualitativa y métodos de investigación, 2a Ed. Newbery Park, CA.
- Pavlov, I. (1927). Conditioned Reflexes: An investigation of the Physiological activity of the cerebral cortex, Ed G.V. Anrep, Londres Oxford, University definición. de/sociedad/).
- Postulado del Materialismo Dialectico, Filosofía y Política (s/f) Argentina. Recuperado de: R <https://historiaybiografias.com/marxismo9/>
- Pérez Porto, J. Y Merino, M. (2012) Definición de Sociedad (<https://> Postulados y temática central. De: (9 de noviembre del 2014) Postulados del Materialismo.
- Refina, M.E. (2020), Como citar etnografía. Consultado 23 de septiembre 2020, recuperado <https://concepto.de/etnografia/#ixzz6Yw0WgyRi>
- Centty, D. (2010). Manual metodológico para el investigador científico, Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Recuperado de mayo 2020: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/index.htm>