

Distribución de Asignaturas del Plan de Estudio de la Carrera Licenciatura en Mercadotecnia

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
PGE 1 Principios Generales de Economía Bachillerato 4	AMI 6 Análisis Microeconomico PGE 4	MDI I 11 Metodología de la Investigación I INF 4	LAE I 16 Legislación Aplicada a la Empresa I GEM I 3	LAE II 21 Legislación Aplicada a la Empresa II LAE I 3	DMU 26 Diseño de Muestras MDI II, EGE, INF 4	MEL 31 Marketing Electrónico INF, DMU 4	MKS 35 Marketing Social CDC, RPC 4	MIN 39 Marketing Internacional MKS, IMER 4	CNE 43 Consultoría de Negocios MIN 4
MAT I 2 Matemática I Bachillerato 4	MAT II 7 Matemática II MAT I 4	EGE 12 Estadística General MAT II, INF 4	MFI 17 Matemática Financiera MAT II, CFI III 4	AFI 22 Administración Financiera MFI, CCO 4	AVE 27 Administración de Ventas MKT II, ACO 4	RPC 32 Relaciones Públicas Corporativas AVE, CDC 4	EPP 36 Estrategia Publicitaria y Promoción RPC 4	FEP 40 Formulación y Evaluación de Proyectos AFI, IMER 4	DIE 44 Dirección Estratégica FEP, MIN 4
GEM I 3 Gestión Empresarial I Bachillerato 4	GEM II 8 Gestión Empresarial II GEM I 4	MKT I 13 Marketing I GEM II 4	MKT II 18 Marketing II MKT I 4	ACO 23 Administración de Compras MKT II, CCO 4	DTH 28 Desarrollo del Talento Humano GEM II, MDI II 4	LYD 33 Logística y Distribución AVE, ACO 4	IMER 37 Investigación de Mercados DMU, RPC 4	ETP 41 Ética Profesional ETI 4	EMP 45 Emprendedurismo FEP 4
CFI I 4 Contabilidad Financiera I Bachillerato 4	CFI II 9 Contabilidad Financiera II CFI I 4	CFI III 14 Contabilidad Financiera III CFI II 4	CCO 19 Contabilidad de Costos CFI III 4	MDI II 24 Metodología de la Investigación II MDI I, GEM I 4	CDC 29 Comportamiento del Consumidor PSG, ACO 4	PMK 34 Presupuesto de Marketing AFI, AVE 4	MAF 38 Marketing Financiero AFI, PMK 4	GRA 42 Gerencia de Marcas EPP 4	CIM 46 Comunicaciones Integradas de Marketing RPC, EPP 4
ETI 5 Ética * Bachillerato 3	INF 10 Informática * Bachillerato 3	SOG 15 Sociología General * Bachillerato 3	PSG 20 Psicología General * Bachillerato 3	INE 25 Inglés para Negocios * GEM II 3	GRES 30 Gestión de Responsabilidad Social GEM II 3				
								ASIGNATURAS 46	
								UNIDADES VALORATIVAS 176	

* Asignaturas que se pueden servir en ciclo extraordinario

